Social-Media-Marketing und E-Commerce

Social Media Marketing · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Teilzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

In dieser Live-Online-Weiterbildung lernst du, wie du Inhalte für Social Media planst, erstellst und deine Produkte erfolgreich vermarktest. Du erhältst Einblick in die Content-Erstellung, digitale Vermarktung und machst jetzt einen Sprung nach vorne und erwirbst diese Kompetenzen in unserem …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In dieser Live-Online-Weiterbildung lernst du, wie du Inhalte für Social Media planst, erstellst und deine Produkte erfolgreich vermarktest. Du erhältst Einblick in die Content-Erstellung, digitale Vermarktung und machst jetzt einen Sprung nach vorne und erwirbst diese Kompetenzen in unserem Kurs „Social-Media-Marketing mit E-Commerce“.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Digital-Marketing und E-Commerce sowie die Techniken von Search Engine Marketing mit SEO, AIO, GEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Social-Media-Marketing, E-Commerce und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich - starte mit uns deine Reise. Bist du bereit?

Melde dich jetzt für unsere Teilzeit-Weiterbildung an und werde zum Social-Media-Marketing-Manager mit E-Commerce!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in das Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey ,Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

6. Social-Media-Marketing und Advertising

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Verschiedene Social-Media-Plattformen und Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke
Techniken und Strategien für Social Media Marketing
Advertising, Targeting, A/B-Testing und Kampagnenanalyse

7. Bildbearbeitung mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen visueller Gestaltung, Bildbearbeitungs-Basics
Prompting für KI-Bilder, KI-Bildbearbeitung in Canva
Design & Ästhetik
Einstieg in Affinity Photo / Designer, Retusche & Hybrid-Workflow

8. Video & Reel Content

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Videobearbeitung mit DaVinci Resolve, Grundlagen der Videobearbeitung
Export und Ausgabe
Einführung Reel-Video
Einsatz von KI-Funktionen in DaVinci Resolve (DaVinci Neural Engine), Praxisprojekt

9. Lead Management und Marketplace mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Leadmanagement & Customer Journey, Zielgruppenmanagement & Leadgenerierung
CRM & Kundenbeziehungsmanagement, Lead Nurturing im Verkaufsprozess
Marketing Automation & KI im Leadmanagement
Einführung Marketplace Management, Strategien für Marktplätze
Marketplace Marketing & Advertising, Systeme, Schnittstellen & KI im Marketplace

10. Data Driven Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

11. E-Commerce Strategie mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

E-Commerce, Strategische Positionierung eines Onlineshops
Technische Infrastruktur, Prozessabläufe
E-Commerce-Projekte, Shopsysteme im Vergleich
Einblick in KI/AI-Anwendungen im E-Commerce

12. Content- SEO, GEO, AEO und Influencer-Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen SEO, GEO und AEO, Zielgruppen und Suchverhalten - Content an Nutzerintention ausrichten
Keyword-, Topic- & Entity-Strategie - Themen strategisch aufbauen
Content Map anhand der Buyer Personas und der jeweilige Buyer's Journey, Content für SEO & AEO erstellen
GEO - Content für KI & LLMs optimieren - Inhalte in KI-Antworten sichtbar machen, Advanced SEO & GEO
KI-gestützte Content-Produktion - Effizient & qualitativ produzieren
Influencer Marketing & Content Synergien - Reichweite plus Vertrauen kombinieren
Content Distribution & Omnichannel - Inhalte gezielt verbreiten, Performance, Tracking & Optimierung

13. Content Management und WordPress mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

CMS - Was versteht man unter Content Management System?, Übersicht CMS (Vergleich verschiedener Systeme)
Hauptmerkmale eines CMS und Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung, Einführung in WordPress
WordPress Installation und Systemüberblick, Inhalte und Seitenmanagement
Content Management in der Praxis, HTML-Templates, Erweiterte Inhaltselemente
Medienmanagement, KI im Content Management und WordPress, Benutzer-Verwaltung in WordPress

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich, gute PC-Kenntnisse, ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten. Auch für Studienabbrecher:innen offen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, E-Commerce Marketing Manager, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen