Social Media Marketing

Social Media Marketing · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

Sei dabei und entdecke die Möglichkeiten der digitalen Kundenkommunikation für dein Unternehmen oder deine Karriere. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und erwirb diese Kompetenzen in unserem Kurs Social Media Marketing. Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE

Lorenzweg 5, 12099 Berlin

Telefon: +49 30 26475050

E-Mail: beratung@wbstraining.de

Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Sei dabei und entdecke die Möglichkeiten der digitalen Kundenkommunikation für dein Unternehmen oder deine Karriere. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und erwirb diese Kompetenzen in unserem Kurs Social Media Marketing. Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung sowie die Anwendung von Adobe Photoshop und InDesign. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Medienrecht sowie die Techniken von Search Engine Marketing mit SEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren. Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Marketing- und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich - STARTE DEINE REISE. Bist du bereit? Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zum Spezialisten im Social Media Marketing!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in das Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

6. Social-Media-Marketing und Advertising

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Verschiedene Social-Media-Plattformen und Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke
Techniken und Strategien für Social Media Marketing
Advertising, Targeting, A/B-Testing und Kampagnenanalyse

7. Photoshop - Advanced

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Photoshop mit Grundlagen wie Bildbearbeitung, Programmfunktionen und Auswahlwerkzeuge
Fortgeschrittene Themen wie Kanäle/Masken, Ebenen, Tonwert- und Farbänderungen, Bildretusche und Fotomontagen
Textobjekte, Grundlagen zum Exportieren von Bildern mit individuellen Einstellungen für Druck oder Weboptimierung

8. Content Creation

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Workflow in der Content-Creation, Zielsetzung und Mission
Content-Produktion - zielgruppengerechte Inhalte in allen Formaten erstellen
Erstellung von Redaktionsplänen und Budgetierung
Content im passenden Format für Social Media Kanäle ausspielen

9. Video & Reel Content

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Adobe Rush und Adobe Premiere Pro
Grundlagen von Schnittwerkzeugen, Texttools, Audio und Blenden
Export für verschiedene Projekte
Reel Videos, mit Fokus auf Besonderheiten/Verbreitung
Planung/Realisierung/Ausgabe von Videoprojekten

10. Effecte & Storytelling mit Adobe Premiere

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Animation in Adobe Premiere
Audio für Fortgeschrittene
Storytelling und Storyboard, fortgeschrittene Videobearbeitung
Projektarbeit zur Vertiefung des Gelernten

11. Motion Graphics mit Adobe After Effects

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Überblick über die Benutzeroberfläche, Import
Vom Rohmaterial zur Ebene
Keyframe-Interpolation, Kompression und Kompressoren
Masken, Effekte und Korrektionen

12. Influencer Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen wie die Definition, Ziele
Wirkung von Social Influencern
Unterschiedliche Arten des Influencer-Marketings
Chancen und Risiken

13. Community Management

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen wie die Definition und Abgrenzung vom Social Media Management, Schnittstellen
Vorteile für betriebliches Community Management
Aufgaben eines Community-Managers
Dialog-Management, Monitoring & Reporting
Ziele und Strategie inklusive Concept Mapping

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich, gute PC-Kenntnisse, ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten. Der Kurs steht auch Studienabbrecher:innen offen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Community Manager, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen