Social Media Management, berufsbegleitend und online

Social Media Marketing · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 990 €

Förderfähig über: Weiterbildungsstipendium bei der Stiftung Begabtenförderung berufliche Bildung (SBB), KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Social Media besteht nicht nur aus lustigen Katzenvideos, den Bildern aus dem letzten Urlaub oder Posts von Promis. Längst haben Plattformen wie Instagram, X und TIKTOK für die Werbung, Gewinnung von Kund:innen und neuem Personal sowie für die Bekanntheit von Unternehmen einen hohen Stellenwert eingenommen. Du nutzt Social Media vielleicht privat, aber brauchst noch ein paar Tipps, wie du das Beste herausholst, um deinen Arbeitgeber bekannt zu machen? Wir zeigen dir in diesem Kurs, wie du eine digitale professionelle Bühne einrichtest, verschiedene Kanäle zielgruppenspezifisch aufbaust und betreust. Du machst dein Unternehmen zum neuen Social Media Star.

Unterrichtszeiten Auf Anfrage

Unser Komplettpaket Das haben wir für dich zusammengestellt:

Online und live Unterricht mit echten Trainer:innen

digitale Skripte unserer Trainer:innen

Persönliche Betreuung und Beratung

Nutze unsere kostenfreien Ratenmodelle und lass dich von uns beraten.

02 Lehrplan & Module

1. Social Media Management

Social-Media Netzwerke: Einführung und Grundlagen (Bedeutung, Social Customer, Integration ins Marketing)
Social Media Plattformen (Bsp.: Facebook, Instagram, TIKTOK, X (ehemals Twitter), Youtube, LinkedIn, Xing - Funktionen, Zielgruppe, Werbeerfolge)
Zusammenwirken sozialer Netzwerke und Monitoring (Crossposting, Newsgroups, Foren, Threats)
Die wichtigsten Online-PR Instrumente (Webkataloge, Newsletter, Contentportale, Linkverzeichnisse, Newsgroups...)
Blog und Blogverzeichnisse (Überblick über CMS, Blogverzeichnisse, Corporate Blog)
Pressemitteilung (Social Media News, Online-Pressemitteilung, Presseportale, RSS Newsfeed)
Informationsmaterialien (Bsp.: Kurzportraits, Datenblätter, Whitepaper, Broschüren)
Multimediales Material (Fotos, Grafiken, Bildarchive, Podcasts, Vodcasts)

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Interesse am Thema Social Media Management und der Wunsch, sich in diesem Bereich weiterzubilden.

Technische Voraussetzungen

Live-Online-Unterricht im virtuellen Klassenzimmer via MS Teams.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Redakteur

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen