Social-Media & Digital-Content-Creation

Social Media Marketing · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

In unserer Weiterbildung „Social-Media & Digital-Content-Creation“ entwickelst du die Kernkompetenzen für deine Tätigkeit als Social-Media-Manager:in und Content-Creator:in. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und starte durch im Social-Media-Marketing. Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung „Social-Media & Digital-Content-Creation“ entwickelst du die Kernkompetenzen für deine Tätigkeit als Social-Media-Manager:in und Content-Creator:in. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und starte durch im Social-Media-Marketing.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer-Marketing, Community-Management, Customer-Journey-Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content sowie die Anwendung von KI-Tools für die Bild- und Videobearbeitung. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Digital-Marketing und E-Commerce sowie die Techniken von Search-Engine-Marketing mit SEO, AIO, GEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Marketing- und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich - starte deine Reise. Bist du bereit?

Melde dich jetzt an und starte durch in Social-Media-Marketing und Content-Creation!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in das Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling Content Creation mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Unterschied zwischen Storytelling und Werbung, Zielgruppenbestimmung und Touchpoints
Digitales Storytelling - Geschichten im Online-Zeitalter, Elemente einer guten Geschichte
Plots, Archetypen, Inspiration durch konkrete Fragen
Mit Storytelling die Zielgruppe überzeugen, Online-Texte schreiben - Schreibwerkstatt
Beispiel - Visual Storytelling
Visual Storytelling und Social Media - Tools für Visual Storytelling/Canva/Visual Storytelling, Tool für Infografiken
Typische Fehler im Storytelling, KI-Anwendungen im Storytelling

6. Social-Media-Marketing und Advertising - Konzeption

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Social-Media-Marketing
Social Media als Innovations- und Marktforschungsinstrument
Plattformstrategien entwickeln
Kampagnenmanagement mit Meta Ads & TikTok Ads
Analyse, Optimierung und Reporting

7. Social-Media-Marketing und Advertising - Medienproduktion

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen & Überblick - Social Media im Marketing-Mix
Plattformstrategie - Auswahl der richtigen Kanäle
Content-Strategie - strategische Inhaltsplanung
Creatives & Anzeigenformate - Wirkung von Werbemitteln verstehen
Kampagnenkonzeption - strategische Planung von Kampagnen
Performance & Optimierung - Kampagnen messen und verbessern

8. Bildbearbeitung mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen visueller Gestaltung, Bildbearbeitungs-Basics
Prompting für KI-Bilder, KI-Bildbearbeitung in Canva
Design & Ästhetik
Einstieg in Affinity Photo/Designer, Retusche & Hybrid-Workflow

9. Video- & Reel-Content

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Videobearbeitung mit DaVinci Resolve, Grundlagen der Videobearbeitung
Export und Ausgabe
Einführung Reel-Video
Einsatz von KI-Funktionen in DaVinci Resolve (DaVinci Neural Engine), Praxisprojekt

10. Digital Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung - Marketing im Wandel der Zeit
Formen und Kanäle des Onlinemarketings
Einführung in den Marketingprozess
Marketinganalysen und KPIs
Einführung in die Kommunikationspolitik des Customer Lifecycle
KI/AI-Anwendungen im Digital Marketing

11. E-Commerce-Strategie mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

E-Commerce, strategische Positionierung eines Onlineshops
Technische Infrastruktur, Prozessabläufe
E-Commerce-Projekte, Shopsysteme im Vergleich
Einblick in KI/AI-Anwendungen im E-Commerce

12. Content - SEO, GEO, AEO und Influencer-Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen SEO, GEO und AEO, Zielgruppen und Suchverhalten - Content an Nutzerintention ausrichten
Keyword-, Topic- & Entity-Strategie - Themen strategisch aufbauen
Content-Map anhand der Buyer Personas und der jeweiligen Buyer's Journey, Content für SEO & AEO erstellen
GEO - Content für KI & LLMs optimieren - Inhalte in KI-Antworten sichtbar machen, Advanced SEO & GEO
KI-gestützte Content-Produktion - effizient & qualitativ produzieren
Influencer Marketing & Content-Synergien - Reichweite plus Vertrauen kombinieren
Content Distribution & Omnichannel - Inhalte gezielt verbreiten, Performance, Tracking & Optimierung

13. Content Management und WordPress mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

CMS - Was versteht man unter Content-Management-System? Übersicht CMS (Vergleich verschiedener Systeme)
Hauptmerkmale eines CMS und Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung, Einführung in WordPress
WordPress - Installation und Systemüberblick, Inhalte und Seitenmanagement
Content Management in der Praxis, HTML-Templates, erweiterte Inhaltselemente
Medienmanagement, KI im Content Management und WordPress, Benutzerverwaltung in WordPress

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich, gute PC-Kenntnisse, ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten. Auch für Studienabbrecher:innen offen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- Fachkräfte
- Selbsständige

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Social Media Manager, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen