Produktmanager:in mit KI-Tools und BWL Basics

Sonstiges · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Förderung von Menschen mit gesundheitlicher Beeinträchtigung, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Monate in Vollzeit
Umfang	648 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	WBS-Zertifikat
Inklusive	Softwarelizenzen, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE

Lorenzweg 5, 12099 Berlin

Telefon: +49 30 26475050

E-Mail: beratung@wbstraining.de

Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Im modernen Produktmanagement entstehen erfolgreiche Produkte nicht mehr zufällig: Sie basieren auf fundierten Auswertungen, klaren Strategien und datenbasierten Entscheidungen. Gleichzeitig verändert Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie Produktmanager:innen arbeiten - von der Ideenfindung über die Validierung bis hin zur Markteinführung und Erfolgsmessung. Neben methodischem Know-how sind daher digitale Kompetenzen und der sichere Umgang mit KI-Tools zunehmend gefragt.

In dieser Weiterbildung baust du gezielt Fachwissen im Produktmanagement auf: Du lernst, wie du Kundenbedürfnisse systematisch analysierst oder auch Produktvisionen entwickelst. Dabei nutzt du KI gezielt, um Erkenntnisse schneller zu gewinnen, Inhalte zu strukturieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Auch die Business Case Entwicklung, Portfoliomanagement und der Markteintritt sind Teil des Programms - ebenso wie Stakeholder- und Teamführung sowie KPIs und die Erfolgsmessung. Durch den Einsatz moderner KI-Tools unterstützt du deine tägliche Arbeit und verbesserst die Qualität deiner Ergebnisse. So entwickelst du dich zur zentralen Schnittstelle zwischen Markt, Kundenbedürfnissen und erfolgreicher Produktumsetzung.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **648 Unterrichtseinheiten* in 9 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Bildung im digitalen Zeitalter

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Auftakt virtuelles Lernen
Einführung in das Online-Lernformat
Praktische Übungen mit kollaborativen Tools
Vorstellung der Lernplattform
Individuelle Lernphase

2. Finanz-Basics

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Unternehmensführung: Aufbau von Organisationen, Funktionsbereiche
Grundlagen Finanzen: GuV, Bilanz, Cashflow, Deckungsbeitrag, Break-even

3. Businessstrategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Marketing & Strategie: Marktdefinition, Kundensegmentierung, Wettbewerbsfaktoren
Strategietools: SWOT, BCG-Matrix, Porter’s Five Forces
Pricing-Modelle: Kostenorientiert, wettbewerbsorientiert, wertbasiert

4. Produktmanagement & KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

PM-Rollenmodelle
Produktlebenszyklen (klassisch & digital)
Methodenüberblick (z.B. Agile, Lean Startup, Stage-Gate, Design Thinking)
KI-Grundlagen für Produktmanager:innen (z.B. Chancen & Grenzen, Bias & Datenschutz, Prompting-Grundlagen)
KI als Assistent im PM-Alltag (Texte strukturieren, Inhalte entwerfen, Fragen klären, Daten grob aufbereiten)
Kritische Reflexion (Wo unterstützt KI und wo nicht?)

5. Kundenbedürfnisse & Vision

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Research-Methoden (z.B. Interviews, JTBD, Personas, Customer Journeys, Value Proposition Canvas)
Roadmapping
Transkript-Analyse
Persona-Generierung
Szenario-Entwürfe mit KI

6. Experimente & Innovation

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Lean Startup Zyklus
Hypothesenbildung & Validierung
Experiment-Design (digital & klassisch)
Prototyping mit einfachen Mitteln
Innovationstechniken (Design Thinking, Ideation Frameworks)
KI als Unterstützung bei Hypothesen, Ideen-Clustering, Auswertungen

7. Business Case, Portfoliomanagement & Markteintritt

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Business Model Canvas
Umsatz- und Kostenmodelle (klassisch & digital)
Deckungsbeitrag, ROI, Break-even
Portfolio-Methoden (z.B. BCG, McKinsey, Balanced Scorecard)
Produktlebenszyklus & Ressourcenallokation
Go-to-Market-Strategien
KI als Assistent für Szenarien, Cluster, Visualisierungen

8. Stakeholder- & Teamführung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

Stakeholder-Mapping
Kommunikationsstrategien
Laterale Führung
Konfliktmanagement
Umsetzungsmethoden exemplarisch (z.B. Scrum oder Stage-Gate)
Simulation von Gesprächen
Drafting von User Stories und Akzeptanzkriterien mit KI

9. Daten, KPIs & Erfolgsmessung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 12% vom Gesamtumfang)

KPI-Frameworks
Experiment Design
A/B-Tests
Forecasting
Datenanalyse (CSV/Excel)
Forecasts und Visualisierungen mit KI

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Studium, Ausbildung oder erste Erfahrungen im Produktmanagement sind von Vorteil, wichtiger ist die Motivation, digitales Produktmanagement aktiv mitzugestalten. Affinität für digitale Themen, solide PC-Kenntnisse, Interesse an KI-Tools, gute Selbstorganisation sowie Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau.

Technische Voraussetzungen

100 % online. Bring your own Device: Lernen am eigenen Gerät; bei Bedarf wird ein Endgerät gestellt.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- RehabilitantInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Produktmanager, AI Product Manager, Product Owner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen