Online-Marketing-Manager:in mit Schwerpunkt E-Commerce

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	888 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Starte mit uns in die Weiterbildung zur Online-Marketing-Manager:in und lerne, wie du Produkte und Marken online sichtbar machst und erfolgreich vermarktest.

Erweitere deine Kompetenz und bringe deine Karriere im Digital-Marketing auf die nächste Stufe. Wir zeigen dir, was du über Suchmaschinenoptimierung für Google und KI (SEO, AIO, GEO, LLMO) und Social-Media-Marketing wissen musst, und verraten dir Tipps für eine erfolgreiche Content-Strategie. Finde heraus, welche Kanäle sich für dein Business am besten eignen, und entwickle Kompetenz für das perfekte Online Branding. Sei bereit, zu lernen, wie man beim Aufbau von Kundendatenbanken und Remarketing Kampagnen vorgeht - der erste Schritt auf dem Weg zu mehr Umsatz im E-Commerce. Begleite uns auf der spannendsten Online-Marketing-Journey aller Zeiten. Lerne von erfahrenen Branchenexpert:innen, die dir ihr Know-how und ihre Insider-Tipps vermitteln. Du erhältst umfassende Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Online-Marketings und erfährst, wie du erfolgreiche Marketingstrategien entwickelst und umsetzt.

In unserem Weiterbildungs-Angebot entdeckst du zusätzlich die Welt des E-Commerce. Du willst deinen eigenen erfolgreichen Onlineshop starten oder deinen bestehenden E-Commerce Shop auf die nächste Stufe bringen? Dann ist unser Schwerpunkt E-Commerce und Marketplaces genau das Richtige für dich.

Erwirb die Kompetenz, wie man erfolgreich einen Onlineshop betreibt, von den Vorteilen von relevanten Marktplätzen profitiert und Produkte effektiv präsentiert. Entwickle eine erfolgreiche Online-Marketingstrategie, erreiche die richtige Zielgruppe und steigere deinen Umsatz. Nutze die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte und Produktinformationen mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Ob du Anfänger:in oder Fortgeschrittene bist, dieser Kurs ist der perfekte Weg, um deine Kompetenzen zu entwickeln und deine Karriere voranzutreiben. Melde dich jetzt an und werde Online-Marketing-Manager:in mit Schwerpunkt E-Commerce!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **888 Unterrichtseinheiten* in 12 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in das Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling im Marketing mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Storytellings im Marketing, Aufbau einer guten Geschichte
Story-Modelle und Erzählformen, Corporate Storytelling & Branding
Storytelling für Content-Marketing, personalisiertes Storytelling
KI im Storytelling, datengetriebenes Storytelling
Storytelling professionell umsetzen

6. Lead Management und Marketplace mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Leadmanagement & Customer Journey, Zielgruppenmanagement & Leadgenerierung
CRM & Kundenbeziehungsmanagement, Lead Nurturing im Verkaufsprozess
Marketing Automation & KI im Leadmanagement
Einführung Marketplace Management, Strategien für Marktplätze
Marketplace Marketing & Advertising, Systeme, Schnittstellen & KI im Marketplace

7. Data Driven Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social-Media-Analyse
Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

8. Digital Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung - Marketing im Wandel der Zeit
Formen und Kanäle des Onlinemarketings
Einführung in den Marketingprozess
Marketinganalysen und KPIs
Einführung in die Kommunikationspolitik des Customer Lifecycle
KI/AI-Anwendungen im Digital Marketing

9. WordPress/CMS - Strukturen, Use Cases und Projekte

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Grundlagen CMS & WordPress, WordPress - Struktur verstehen
Themes & Designsysteme - Gestaltung verstehen und anwenden
Content-Modellierung - Inhalte strukturiert planen
Plugins & Funktionserweiterung - Funktionalität erweitern
Use Case I - Unternehmenswebsite - klassische Website umsetzen, Use Case II - Blog & Content-Plattform - Content-getriebene Websites, Use Case III - E-Commerce (optional WooCommerce) - Online-Shops verstehen
Performance, Sicherheit & Wartung - Betrieb sicherstellen

10. E-Commerce Online Shop mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Grundlagen E-Commerce & Online-Shop-Strategien, Shop-Systeme & technische Grundlagen
Produktmanagement & Content-Erstellung, Usability, Customer Experience & Conversion
Online-Marketing für Online-Shops, KI im E-Commerce-Marketing
Shop-Betrieb, Logistik & Zahlungsabwicklung, Datenanalyse, Tracking & Business Intelligence
Omnichannel & Marktplatzintegration, Praxisprojekt: KI-gestützter Online-Shop

11. SEM - Suchmaschinenmarketing im KI-Zeitalter

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung: SEM im Wandel durch KI - Verständnis für die neue Suchlandschaft
Suchintention, Keywords und Nachfrageanalyse - Nachfrage richtig verstehen und nutzen
Kampagnenstrukturen und Account-Setups - effiziente SEM-Strukturen entwickeln
Anzeigen, Creatives und Messaging im KI-Zeitalter - relevante Anzeigen entwickeln
Smart Bidding, Budgetierung und Performance-Steuerung - KI-Gebotsstrategien gezielt steuern
Tracking, Conversions und Datenqualität - saubere Datengrundlage schaffen
Automatisierung, Scripts und KI-Workflows - Prozesse skalieren und optimieren
SEM, SEO und AI Search: Zusammenspiel - ganzheitliche Suchstrategie entwickeln
Messung, KPIs und Entscheidungslogik - Performance richtig bewerten

12. SEO, AIO, LLMO und GEO - Strategien für Sichtbarkeit

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung: Die neue Ära der Sichtbarkeit - Verständnis für den Wandel von Search zu AI Answers
SEO-Fundamentals und moderne Rankingfaktoren - solide SEO-Basis als Fundament
Content-Strategie für SEO und AI - Inhalte strategisch planen
Technisches SEO und Struktur für Maschinen - technische Sichtbarkeit sichern
AIO: AI-driven Optimization - KI gezielt für Sichtbarkeit einsetzen
LLMO: Optimierung für Large Language Models - Sichtbarkeit in KI-Antworten erhöhen
GEO: Generative Engine Optimization - Sichtbarkeit in generativen Suchsysteme
Offpage, Autorität und digitale Reputation - Vertrauen & Autorität aufbauen
Messung, KPIs und Governance - Sichtbarkeit ganzheitlich messen

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich, gute PC-Kenntnisse, ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing und E-Commerce. Auch für Studienabbrecher:innen offen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, E-Commerce Manager, E-Commerce Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen