Mediengestalter:in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien (IHK)

Sonstiges · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Förderung von Menschen mit gesundheitlicher Beeinträchtigung

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat, IHK-Prüfungszeugnis nach erfolgreich abgeschlossener IHK-Prüfung (durch die IHK)

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Medienprodukte wie Webseiten, Broschüren oder Werbeanzeigen sind in unserem Leben allgegenwärtig. In dieser Umschulung lernst du, wie du unterschiedliche Medienprodukte mit moderner Computersoftware professionell entwirfst, realisierst und publizierst. Du wirst zudem intensiv auf die IHK-Prüfung vorbereitet. Mit diesem Berufsabschluss hast du gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt als staatlich anerkannte:r Mediengestalter:in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien eine Anstellung zu finden.

Bitte beachte, dass die Länge des Praktikums sowie dein Lernort den Anforderungen der regionalen IHK unterliegen. Einzelheiten erfrage bitte im Beratungsgespräch an deinem Standort.

02 Lehrplan & Module

1. Bildung und Lernmethoden

Bildung 4.0 im Virtual Classroom
Lernen lernen

2. Betriebswirtschaft, rechtliche und Sicherheitsaspekte, Grundlagen

Arbeits-, Sozial- und Wirtschaftsrecht
Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltschutz
Aufbau und Organisation des Betriebes
Medienrecht
Fachmathematik für Medienberufe

3. Gestaltung und Produktion von Medienprodukten

Printprodukte gestalten
Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
Digitale Medienprodukte gestalten und realisieren
Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
Logos entwickeln und in Gestaltungskonzepten projektorientiert umsetzen

4. Datenmanagement und Crossmedia

Daten crossmedial aufbereiten
Daten crossmedial ausgeben
Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

5. Digitale Medienprodukte realisieren

Content-Management-Systeme nutzen
Interaktivität gestalten und realisieren
Produzieren von interaktiven Medien

6. Praktikum und Prüfungsvorbereitung

betriebliches Praktikum
Prüfungsvorbereitung

03 Enthaltene Zertifikate

Abschluss: WBS-Zertifikat

Abschluss: IHK-Prüfungszeugnis nach erfolgreich abgeschlossener IHK-Prüfung (durch die IHK)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Schulabschluss (Realschule oder höher) und Berufsausbildung bzw. bei fehlendem Berufsabschluss mindestens drei Jahre berufliche Tätigkeit. Gute Deutsch-, Mathematik- und Englischkenntnisse sowie sicherer Umgang mit dem PC und den Windows Standardprogrammen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Ohne Berufsabschluss
- AkademikerInnen

- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen