KI Medien- und Content Gestalter:in

Mediengestaltung & -design · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt sind kreative Köpfe gefragt, die nicht nur wissen, wie man ansprechende Inhalte erstellt, sondern auch moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) nutzen kann. Unsere Weiterbildung Content Content Creation & Mediengestaltung mit KI bietet dir genau diese Kombination, die deine Karriere auf das nächste Level bringt. Was erwartet dich? In dieser Weiterbildung erlernst du …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE

Lorenzweg 5, 12099 Berlin

Telefon: +49 30 26475050

E-Mail: beratung@wbstraining.de

Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt sind kreative Köpfe gefragt, die nicht nur wissen, wie man ansprechende Inhalte erstellt, sondern auch moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) nutzen kann. Unsere Weiterbildung Content Content Creation & Mediengestaltung mit KI bietet dir genau diese Kombination, die deine Karriere auf das nächste Level bringt.

Was erwartet dich? In dieser Weiterbildung erlernst du nicht nur die Grundlagenkompetenz in der klassischen Medienentwicklung, sondern auch die neuesten Techniken und Werkzeuge, um als Content Creator erfolgreich zu sein. Mit dem Einsatz von KI erweiterst du deine Kompetenz und wirst zur gefragten Expert:in in der Content Creation mit KI.

Deine Vorteile auf einen Blick:

Vielseitige Skills: Du lernst Bild- und Videobearbeitung, Animation und Webdesign und setzt dabei modernste KI-Tools ein.

Hohe Jobchancen: Mit deiner Expertise in der Kombination von Mediengestaltung und KI hebst du dich deutlich von der Konkurrenz ab.

Zukunftssicherheit: Die Nachfrage nach Profis, die sowohl kreative als auch technische Kompetenz vereinen, wächst stetig.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in das Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Einsatz von KI in der Medienentwicklung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Journalismus und KI
Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen (ML)
KI in Schule und Hochschule
KI für Video- und TV-Werbung
KI als Instrument für Kreativität im Marketing
Entwicklung von Szenarien für den Einsatz von KI-Tools
Konzeption und Erstellung von Storyboards für den KI-Einsatz
Exemplarische Anwendungsbereiche von KI-Systemen wie Chatbots, Bilderkennung, medizinische Diagnostik, Deepfakes, Personalisierung von Nutzerinhalten, Personalauswahl, KI-Prompt-Bibliotheken für die Verwaltung von Prompts
Methoden der KI und Prompten

3. KI-gestützte Texterstellung und -bearbeitung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Gute Prompts für KI schreiben - Text-KI (wie LMM) und deren Anwendungsbereiche: Texte kürzen, zusammenfassen und Teaser schreiben, Themen generieren und recherchieren, Textentwürfe erstellen, Übersetzungen anfertigen, Tonalität anpassen, Texte korrigieren.
SEO und KI - Optimierung von Produkttexten (E-Commerce) oder Online-Texten im Content-Marketing für Google, Bing und Co.
KI-Einsatz in Social-Media
Nutzung generativer KI zur Optimierung Ihrer Content-Abläufe

4. KI-gestützte Bildbearbeitung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

KI in der Bildbearbeitung - Grundlegende Konzepte der KI in der Bildgestaltung, Vorbereitung auf die Nutzung von KI für die Bildgestaltung, Auswahl der richtigen KI-Tools, Verstehen der technischen Anforderungen, Erstellung von Bildern mit KI (Deep Dive)
Einrichten der KI-Software, Auswahl und Vorbereitung der Bilder, Anwendung von KI-Techniken auf Ihre Bilder
Optimierung von KI-Bildgestaltung (Feinabstimmung der KI-Einstellungen, Überprüfung und Verbesserung der Ergebnisse)
Zukunft der Bildgestaltung mit KI (Aktuelle Trends in der KI-Bildgestaltung, potenzielle Entwicklungen in der KI-Bildtechnologie)
KI-Bilder erstellen: Beste KI-Bild-Generatoren im Überblick

5. KI-gestütztes Video-Editing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

KI Video Editor Apps - Die Grundlagen, um KI auf Videos anzuwenden: Ein KI-Video neu erstellen oder ein bestehendes Video bearbeiten oder ändern
Wofür eignen sich KI-Video- und Animations-Tools? Marketing (z. B. zur Erstellung von Werbevideos, Produktvorstellungen und Erklär-Videos), Bildung und Coaching (z. B. für Lehrvideos und Tutorials), Nachrichten und Medien (z. B. für Nachrichten-Clips, Kurzvideos und Social-Media-Inhalte), Filmindustrie (z. B. zur Erstellung von Special Effects und CGI oder um die Produktion von (Kurz-)Filmen oder Serien zu vereinfachen), Spieleentwicklung (z. B. zur Erstellung animierter Zwischensequenzen)
Video-Schnitt mit KI - Schritt für Schritt (Video-Import, Video mit KI-Effekten bearbeiten, KI-Video speichern und teilen)
Weitere Anwendungsbereiche für KI gestützte Multimediaanwendungen: Videos mit KI in Cartoons verwandeln, Video-Hintergrund entfernen, KI Video-Effekte, KI Video Editor Apps
KI-Video-Apps für Android und iOS

6. Audio- und Musikproduktion mit KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

KI-Audio - Hintergrundgeräusche mit KI entfernen, Audio-zu-Text - Sprache in Text umwandeln mit KI, Musik - mit KI Stimmen produzieren, Stimmen aus Musik entfernen, Adobe Enhanced Speech (Soundoptimierung)
KI-Musik - automatischer KI-Musik-Generator, Songs mit KI-Unterstützung in Streams verwandeln, Musik mit KI-Algorithmen produzieren, KI-Animationen mit Musik synchronisieren, Musiktheorie hinter der Produktion
KI-Musik/Audio Distribution - Musikbibliothek für lizenzfreie Musik, KI-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Musiksuche für Film- und Videoproduzenten, KI-Musik-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Playlisten-Generator für Spotify und Apple Music
Weitere Anwendungsbereiche: KI in der Musikproduktion anhand etablierter Tools wie Cubase

7. Social Media Marketing optimiert durch KI

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Erweiterte KI-basierte Contenterstellung, automatisiertes Posten und Planen von Content, Erstellen datengesteuerter Inhalte
KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit
Social-Media-Monitoring und Echtzeit-Analyse, Sentiment-Analyse und Social Listening
Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7, automatisierte und hochwertige KI-Moderation in sozialen Medien
Voice Search und Voice Assistance
KI-basierte Datenanalyse - mit KI-Zielgruppen besser identifizieren, segmentieren und personalisieren
Erkennung und Bekämpfung von Falschinformationen
Influencer-Marketing, Suche nach den richtigen Influencern, virtuelle Influencer (KI-Models)
Weitere Anwendungsbereiche: Wie nutzen Facebook etc. und LinkedIn die KI heute, Trendprognose und Marktforschung

8. KI in der Website- und Shop-Entwicklung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Webdesign-Programmierung: Fehlende KI-Brücke zwischen Design und technischer Umsetzung
Landingpages entwickeln mit AI
Screendesign mit KI-Tools, Webdesign mit KI-Tools
KI-gestützte Optimierung und Automatisierung (Zuschneiden von Bildern, web-optimierte Bereitstellung von Bildern, Vorschläge für Meta-Daten, Suche nach visueller Inspiration, SEO)
KI-Unterstützung im Webdesign: Tools (Deep Dive), Text-Prompts eingegeben, Image-Funktion um Bilder zu kreieren, Describe-Funktion um Bilder hochzuladen
Bildkreation als Grundlage für Seitenelemente
Mit KI zur Suchmaschinenoptimierung: Texte erstellen mit LLMs, KI-Tools für SEO, SEO-Text-Audit, Content Planner, SERP Analyzer, Keyword Research
Weitere Anwendungsbereiche: mit FIGMA Design und Funktionsprototypen erstellen

9. KI in der Computeranimation

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Nicht-Spieler-Charaktere (NPCs) durch KI erschaffen und bewegen, NPC-Dialoge und Storytelling
Inhalte, Umgebungen, Szenarien, Terrains erstellen
KI im Entwicklungsprozess - Erstellen von Assets (Objekten)
Automatisiertes, KI-gestütztes Testen
Fotogrammetrie (3D-Modelling)
Automatisierte Spieleentwicklung
Spieltests und Balancing
User-generierte Inhalte

10. KI-Anwendungen im Projektmanagement

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Automatisierte Aufwandsschätzung für Multimediaentwicklung, automatische Zeitplanungserstellung und Optimierung, Ressourcenzuordnung, Projektreporting und Risikomanagement mithilfe von KI-Tools
KI-Anwendungen im Projektmanagement: Chatbots für die Projektunterstützung, Projektbudgetprognosen
KI-Implementierung im Projektmanagement (Deep Dive)
Best Practices für die Verwendung von KI im Projektmanagement
Vorbereitung von Mitarbeiter:innen auf die Verwendung
Risiken der Abhängigkeit von KI im Projektmanagement
Die Zukunft von KI im Projektmanagement: Integration von KI und menschlicher Intelligenz, Entwicklung neuer KI-Systeme

11. Ethik in KI und Mediengestaltung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Veränderung unseres Sprachgefühls durch Interaktion mit KI-Tools (Prompts verstehen, der Einfluss von ChatGPT auf die Wahrnehmung von Sprache, KI-Prinzipien in der Alltagskommunikation)
Gesellschaftlich-kulturelle Perspektiven
AI-Influencerin und die Rolle im Marketing
Nutzung von Governance-Teams zur Verwaltung einer ethischen KI
Anreize für die Stakeholder, im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Normen zu handeln.
Mittels Erklärbarkeit versuchen, die Mehrdeutigkeit rund um die Modellerstellung und -ergebnisse zu beseitigen und Vertrauen in KI-Systeme zu schaffen
Weitere Anwendungsbereiche: Technologische Singularität, Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze, Schutz der Privatsphäre, Vorurteile und Diskriminierung

12. Rechtliche Aspekte in der KI-gestützten Mediengestaltung

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung: Anwendung und Bedeutung von KI in den Medien
KI-technische Abläufe und Anwendungsfälle im Medienbereich
KI in der Distribution von Medieninhalten
Rechtliche Grundlagen beim Einsatz von KI und Anforderungen an die Medienregulierung (Allgemeiner rechtlicher Rahmen auf EU-Ebene und Zuständigkeiten, KI- und Algorithmen-Regulierung, KI und Medienaufsicht)
Urheberrecht und KI
Medienrecht und KI
Datenschutz und Betriebsgeheimnisse
Weitere Anwendungsbereiche: Urheberrechtliche Grundlagen, Zulässigkeit und Grenzen der Verwendung KI-basierter Werke, Verwendung (eigener) Inhalte als Trainingsdaten für künstliche Intelligenzen
Vertragsrecht: KI als Werk
Haftung: Vertragliche und deliktische Haftung für KI
Weitere Entwicklungen (z. B. Einführung des AI-Act)

13. Konzeption und Entwicklung von KI-Projekten

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Erstellung von Storyboards zu einer Fallstudie unter Einbeziehung von Google AI Werbelösungen
KI-Technologien im Marketing inkl. deren Anwendungen und Vorteile
KI-Technologien für Effizienzsteigerung durch Automatisierung
Bereitstellung von Chatbots und virtuellen Assistenten
Automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen
KI-automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen, insbesondere Video, Bild, Text
Verbesserung der Geschwindigkeit und Genauigkeit durch KI-Technologien
Personalisierte Kundenansprache mithilfe von KI-Technologien
KI-Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten im B2B-Marketing
Verbesserte Lead-Generierung mit KI-Technologien
Effektivere Kundenbindung mit KI-Technologien

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium; der Kurs ist auch für Studienabbrecher:innen offen. Offenheit für neue Technologien im Bereich KI und Medienentwicklung. Wünschenswert sind Grundlagenkenntnisse in der Audio-, Video- oder Bildgestaltung (Adobe CC) und in Office, Grundkenntnisse in Englisch, eine ausgesprochene Affinität zu Internet und KI sowie erste Erfahrungen mit Facebook, Instagram, YouTube oder TikTok.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Mediengestalter Digital und Print, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen