KI Content Engineer

KI im Marketing · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

In unserer Weiterbildung erhältst du eine umfassende Einführung in die Nutzung von ChatGPT und weiteren KI-Tools, um ansprechende und zielgerichtete Marketinginhalte zu generieren. Die Weiterbildung deckt grundlegende Konzepte der künstlichen Intelligenz ab und zeigt praxisnah, wie diese speziell im Marketing und bei der Bild- und Texterstellung eingesetzt werden können. Neben dem Schwerpunkt auf KI-gestützten Textgenerierungswerkzeugen zur Erstellung effektiver Werbetexte, Blogbeiträge und …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE

Lorenzweg 5, 12099 Berlin

Telefon: +49 30 26475050

E-Mail: beratung@wbstraining.de

Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung erhältst du eine umfassende Einführung in die Nutzung von ChatGPT und weiteren KI-Tools, um ansprechende und zielgerichtete Marketinginhalte zu generieren. Die Weiterbildung deckt grundlegende Konzepte der künstlichen Intelligenz ab und zeigt praxisnah, wie diese speziell im Marketing und bei der Bild- und Texterstellung eingesetzt werden können. Neben dem Schwerpunkt auf KI-gestützten Textgenerierungswerkzeugen zur Erstellung effektiver Werbetexte, Blogbeiträge und Social-Media-Posts zeigen wir dir auch, wie du mithilfe von KI Videos und Bilder für deine Marketingkampagnen gestalten kannst. Dabei legen wir besonderen Wert auf die ansprechende Gestaltung der Inhalte, um die Zielgruppe direkt anzusprechen und die Markenbotschaft optimal zu vermitteln.

02 Lehrplan & Module

1. Prompt- und Context Engineering

Voraussetzungen des Prompt Engineering
Wie funktioniert Prompt Engineering?
Datensatz-Erstellung für perfekte Prompts
Was sind die Vorteile von Prompt Engineering?
Anwendungsfälle für Prompt Engineering

2. Barrierefreies Design in der Web- und Medienentwicklung

Einführung in Barrierefreiheit
Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)
Barrierefreie Gestaltung von Inhalten
Technologie und Werkzeuge
Barrierefreiheit in E-Learning
Rechtliche und ethische Aspekte
Mögliche KI-/AI-Anwendungen

3. KI-gestützte Texterstellung und -bearbeitung

Gute Prompts für KI schreiben
SEO und KI - Optimierung von Produkttexten (E-Commerce) oder Online-Texten im Content-Marketing für Google, Bing und Co.
KI-Einsatz in Social Media
Nutzung generativer KI zur Optimierung Ihrer Content-Abläufe

4. KI-gestützte Bildbearbeitung

KI in der Bildbearbeitung (grundlegende Konzepte der KI in der Bildgestaltung)
Optimierung von KI-Bildgestaltung (Feinabstimmung der KI-Einstellungen, Überprüfung und Verbesserung der Ergebnisse)
Zukunft der Bildgestaltung mit KI (aktuelle Trends in der KI-Bildgestaltung, potenzielle Entwicklungen in der KI-Bildtechnologie)
KI-Bilder erstellen: Beste KI-Bild-Generatoren im Überblick

5. Social-Media-Marketing optimiert durch KI

Erweiterte KI-basierte Contenterstellung, automatisiertes Posten und Planen von Content, Erstellen datengesteuerter Inhalte
KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit
Social-Media-Monitoring und Echtzeit-Analyse, Sentiment-Analyse und Social Listening
Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7, automatisierte und hochwertige KI-Moderation in sozialen Medien
Voice Search und Voice Assistance
KI-basierte Datenanalyse - mit KI-Zielgruppen besser identifizieren, segmentieren und personalisieren
Erkennung und Bekämpfung von Falschinformationen
Influencer-Marketing, Suche nach den richtigen Influencern, virtuelle Influencer (KI-Models)
Weitere Anwendungsbereiche: Wie nutzen Facebook etc. und LinkedIn die KI heute, Trendprognose und Marktforschung

6. KI-Anwendungen im Projektmanagement

Automatisierte Aufwandsschätzung für Multimediaentwicklung, automatische Zeitplanungserstellung und Optimierung, Ressourcenzuordnung, Projektreporting und Risikomanagement mithilfe von KI-Tools
KI-Anwendungen im Projektmanagement: Chatbots für die Projektunterstützung, Projektbudgetprognosen
KI-Implementierung im Projektmanagement (Deep Dive)
Best Practices für die Verwendung von KI im Projektmanagement
Vorbereitung von Mitarbeiter:innen auf die Verwendung
Risiken der Abhängigkeit von KI im Projektmanagement
Die Zukunft von KI im Projektmanagement: Integration von KI und menschlicher Intelligenz, Entwicklung neuer KI-Systeme

7. Ethik in KI und Mediengestaltung

Veränderung unseres Sprachgefühls durch Interaktion mit KI-Tools (Prompts verstehen, der Einfluss von ChatGPT auf die Wahrnehmung von Sprache, KI-Prinzipien in der Alltagskommunikation)
Gesellschaftlich-kulturelle Perspektiven
AI-Influencerin und die Rolle im Marketing
Nutzung von Governance-Teams zur Verwaltung einer ethischen KI
Anreize für die Stakeholder, im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Normen zu handeln.
Mittels Erklärbarkeit versuchen, die Mehrdeutigkeit rund um die Modellerstellung und -ergebnisse zu beseitigen und Vertrauen in KI-Systeme zu schaffen
Weitere Anwendungsbereiche: Technologische Singularität, Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze, Schutz der Privatsphäre, Vorurteile und Diskriminierung

8. Rechtliche Aspekte in der KI-gestützten Mediengestaltung

Einführung: Anwendung und Bedeutung von KI in den Medien
KI-technische Abläufe und Anwendungsfälle im Medienbereich
KI in der Distribution von Medieninhalten
Rechtliche Grundlagen beim Einsatz von KI und Anforderungen an die Medienregulierung (Allgemeiner rechtlicher Rahmen auf EU-Ebene und Zuständigkeiten, KI- und Algorithmen-Regulierung, KI und Medienaufsicht)
Urheberrecht und KI
Medienrecht und KI
Datenschutz und Betriebsgeheimnisse
Weitere Anwendungsbereiche: Urheberrechtliche Grundlagen, Zulässigkeit und Grenzen der Verwendung KI-basierter Werke, Verwendung (eigener) Inhalte als Trainingsdaten für künstliche Intelligenzen
Vertragsrecht: KI als Werk
Haftung: Vertragliche und deliktische Haftung für KI
Weitere Entwicklungen (z. B. Einführung des AI-Act)

9. KI-Trends und Entwicklungen

KI als Hebel für neue IT-Strategien
Qualität von KI-basierten Lösungen
Revolution durch KI: Large Action Models und autonome Agenten als Wegbereiter der exekutiven KI
Anwendungsfälle und Vorteile von ELAMs - mit Beispielen
Herausforderungen und ethische Überlegungen
Überblick über Roboter und künstliche Intelligenz
Natural Language Processing (NLP) und Conversational AI

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium, der Kurs ist auch für Studienabbrecher:innen offen. Fundierte Grundkenntnisse in KI sowie Grundlagenkenntnisse in der Audio-, Video- oder Bildgestaltung (z.B. Adobe CC), in Office und in Marketingdisziplinen wie Social Media sowie Englisch. Offenheit für neue Technologien und ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und KI.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Prompt Engineer, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen