# Innovationsmanagement

KI-Strategie & Innovation · Anbieter: WBS TRAINING SE

**FÖRDERUNG & KOSTEN**

## Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Förderung von Menschen mit gesundheitlicher Beeinträchtigung

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 4 Wochen in Vollzeit |
| **Umfang** | 168 Unterrichtseinheiten |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 4 Monate |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | WBS-Zertifikat |

## Kurzbeschreibung

Innovationsmanagement ist eine zentrale Kompetenz, um in einer digitalisierten Welt durch den Einsatz von KI-gestützten Methoden und neuen digitalen Geschäftsmodellen nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Ein effektives Innovationsmanagement ermöglicht es, technologische Megatrends frühzeitig zu …

## Bildungsträger & Kontakt

**WBS TRAINING SE**
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Innovationsmanagement ist eine zentrale Kompetenz, um in einer digitalisierten Welt durch den Einsatz von KI-gestützten Methoden und neuen digitalen Geschäftsmodellen nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Ein effektives Innovationsmanagement ermöglicht es, technologische Megatrends frühzeitig zu identifizieren und durch strategische Planung sowie agile Methoden erfolgreich in neue Marktchancen zu verwandeln. Zudem trägt es dazu bei, eine innovationsfördernde Unternehmenskultur zu gestalten und Veränderungsprozesse professionell zu begleiten.

In diesem Kurs lernst du den gesamten Innovationszyklus kennen: von der KI-gestützten Ideengenerierung und -bewertung bis hin zur wirtschaftlichen Analyse und rechtlichen Absicherung. Du erwirbst einen umfassenden Überblick in der Steuerung komplexer Projekte unter Nutzung moderner Controlling-Instrumente (KPIs) und der Entwicklung tragfähiger Go-to-Market-Strategien.

Durch die Anwendung deines Wissens in einer mehrtägigen, eigenständigen Projektarbeit setzt du eine Innovationsidee praxisnah um und präsentierst diese professionell. Damit bist du bestens darauf vorbereitet, als Innovationsmanager:in digitale Transformationen aktiv zu gestalten und unternehmerische Visionen in marktreife, zukunftsfähige Innovationen zu verwandeln.

## 02 Lehrplan & Module

**Gesamtumfang** **168 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

### 1. Einführung in das Online-Lernformat

**8 Unterrichtseinheiten**
(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

### 2. Digitale Innovationen und KI-gestützte Geschäftsmodelle

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 95% vom Gesamtumfang)

Grundlagen und ökonomische Bedeutung digitaler Innovationen
Innovationsfördernde Unternehmenskultur und neue Rollenmodelle (z. B. Intrapreneur)
Trendanalysen und Identifikation von Innovationspotenzialen (KI, Megatrends)
Strategische Innovationsplanung und Geschäftsmodellgestaltung (z. B. Blue-Ocean, BMC)
Strukturierte Innovationsprozesse (Stage-Gate, Lean Startup, Rapid Innovation)
Ideengenerierung und Kreativitätstechniken (Design Thinking, Prototyping)
KI-gestützte Bewertung, Filterung und Priorisierung von Ideen
Storytelling und Erstellung professioneller Pitch Decks
Planung, Steuerung und Controlling von Innovationsprojekten
Definition von KPIs und Erfolgskriterien
Innovationsmarketing und Go-to-Market-Strategien
Business Case Entwicklung und Finanzierungsoptionen (z. B. Fördermittel, Crowdfunding)
Rechtliche Rahmenbedingungen und IP-Management (Patente, Marken, Designschutz)
Ethische Aspekte der KI-Anwendung und Compliance-Anforderungen
Mehrtägige, eigenständige Projektarbeit zur praktischen Umsetzung einer Innovationsidee

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Hochschul-/Fachhochschulabschluss oder abgeschlossene Berufsausbildung und erste Berufserfahrung.

### Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- RehabilitantInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Innovationsmanager, Business Developer, Digital Transformation Consultant

NÄCHSTER SCHRITT

### Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen