Fachwirt:in für Marketing (IHK), berufsbegleitend, online und kompakt

Marketing Grundlagen · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.160 €

Förderfähig über: Aufstiegs-BAföG (AFBG), Weiterbildungsstipendium bei der Stiftung Begabtenförderung berufliche Bildung (SBB)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat, IHK-Prüfungszeugnis nach erfolgreich abgeschlossener IHK-Prüfung (durch die IHK), Bachelor Professional

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE

Lorenzweg 5, 12099 Berlin

Telefon: +49 30 26475050

E-Mail: beratung@wbstraining.de

Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ein Post auf Facebook, ein Plakat oder ein Flyer alleine reichen heutzutage nicht aus, um von sich und seinem Produkt zu überzeugen. Um sich gegenüber dem Wettbewerb durchzusetzen, wird eine umfassende Marketingstrategie benötigt.

Lerne mit der Fachwirt:in für Marketing, wie du Zielgruppen und den Markt analysierst, Strategien entwickelst, koordinierst und umsetzt. Du wirst Expert:in in Marketingcontrolling und kannst Teams führen.

Du willst dein Ziel schnell erreichen? Dann ist unser Kompaktkurs genau richtig für dich. Wichtig ist, dass du dir genügend Zeit für deine Selbstlernzeiten einplanst - diese kannst du ganz flexibel gestalten.

02 Lehrplan & Module

1. Marketingstrategien entwickeln

Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen
Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
Festlegen und Begründen von Kritiken für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
Planen und Steuern des Personaleinsatzes
Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
Planen und Durchführen der Berufsausbildung
Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

5. Prüfungsvorbereitung auf die schriftliche und mündliche Prüfung

Prüfungsvorbereitung auf die schriftliche und mündliche Prüfung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

Trägerzertifikat: IHK-Prüfungszeugnis nach erfolgreich abgeschlossener IHK-Prüfung (durch die IHK)

Trägerzertifikat: Bachelor Professional

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Zulassung zur IHK-Prüfung: abgeschlossene Ausbildung als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation; eine andere dreijährige kaufmännische oder verwaltende Ausbildung mit mindestens einjähriger Berufspraxis; eine andere anerkannte Ausbildung mit mindestens zweijähriger Berufspraxis; mindestens 90 ECTS-Leistungspunkte in einem betriebswirtschaftlichen Studium mit mindestens zweijähriger Berufspraxis oder mindestens fünfjährige Berufspraxis. Die Berufspraxis muss im Bereich Marketing erworben worden sein. Zulassung auch bei glaubhaft gemachter vergleichbarer beruflicher Handlungsfähigkeit.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Klassenzimmer via MS Teams.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Marketing Operations Manager, Product Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen