E-Commerce und Marketplace

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

Entdecke die Welt des E-Commerce und werde erfolgreich im Online-Handel. Du willst deinen eigenen erfolgreichen Onlineshop starten oder deinen bestehenden E-Commerce Shop auf die nächste Stufe bringen? Dann ist unser Kurs E-Commerce und Marketplaces genau das Richtige für dich. …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Entdecke die Welt des E-Commerce und werde erfolgreich im Online-Handel.

Du willst deinen eigenen erfolgreichen Onlineshop starten oder deinen bestehenden E-Commerce Shop auf die nächste Stufe bringen? Dann ist unser Kurs E-Commerce und Marketplaces genau das Richtige für dich.

Erwirb die Kompetenz, wie man erfolgreich einen Onlineshop betreibt, von den Vorteilen von Marktplätzen wie Amazon und Ebay profitiert und Produkte effektiv präsentiert. Entwickle eine erfolgreiche Online-Marketingstrategie, erreiche die richtige Zielgruppe und steigere deinen Umsatz. Nutze die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte und Produktinformationen mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Mit unseren erfahrenen Dozent:innen und unseren praxisorientierten Inhalten baust du deine Kompetenzen bestens auf, um deine Ziele im E-Commerce zu erreichen.

Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und erobere die Welt des E-Commerce!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in unser Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

6. E-Commerce Strategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in E-Commerce
Strategische Positionierung eines Onlineshops
Technische Infrastruktur, Prozessabläufe, E-Commerce-Projekte
Shopsysteme im Vergleich
KPIs im E-Commerce

7. Marketplace Positioning

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung und Definition von Marktplätzen
Arten/Aufbau von relevanten Marktplätzen in Deutschland/Europa
Ziele und Aufgaben in der E-Commerce-Strategie
Strategische Positionierung in Marktplätzen/Plattformanbieter
Analyse der Mitbewerber
Product-Content/Produktdetailseiten/Liefer- und Retourbedingungen

8. Data Driven Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

9. Projekt Onlineshop

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Installation eines Onlineshops
Vergleich verschiedener Shopsysteme und Hardware-/Softwarevoraussetzungen
Grundlagen über Shopkomponenten/Module/Aufbau des Frontends und Backends
Konfiguration von Warenkorb- und Bestellprozess, Kundendatenanlage, Bestellprozess

10. Softwareentwicklung mit HTML5 - Foundation

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

HTML mit Syntax/Struktur, Elementen (Bilder/Audio/Video/Formulare/Hyperlinks/Tabellen)
Inhaltsstrukturierung und Seitenstruktur mit HTML5 Strukturcontainern
Einführung in CSS mit Standards/Selektoren/Kombinatoren/Dynamische Pseudoklassen/Spezifität/Layout-Möglichkeiten behandelt
Accessibility im Hinblick auf Benutzbarkeit/Zugänglichkeit/Eingabemethoden und WCAG/BITGV 2.0

11. Content-Management-Systeme

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Funktionsweise eines CMS, Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten
Installation und Aufbau des Backends mit wichtigen Modulen
Seiten- und Inhaltsverwaltung inklusive Versionierung
HTML-Templates mit Anpassung von Marker/Subparts/CSS/JavaScript
Medienverwaltung/-einbindung/-bearbeitung, Erweiterungen
Benutzer-Verwaltung mit Rollen/Rechten/Administration

12. SEO und SEA Strategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in SEM
Bestandteile SEA und SEO
Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing
PR- und Journalismus-Prozesse

13. Technisches SEO

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Zusammenspiel zwischen SEA/SEO
Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung
Linkbuilding/Backlinking

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im PR-, Medien- oder kaufmännischen Bereich, auch Studienabbrecher:innen steht der Kurs offen. Dazu gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, Marketplace Manager, E-Commerce Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen