Digital Marketing

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	968 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat

Kurzbeschreibung

Lass uns gemeinsam herausfinden, wie du deine Marke im digitalen Raum effektiv positionieren und vermarkten kannst. Erweitere deine Kompetenz und bringe deine Karriere im Digital Marketing auf die nächste Stufe. Wir zeigen dir, was du über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und …

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Lass uns gemeinsam herausfinden, wie du deine Marke im digitalen Raum effektiv positionieren und vermarkten kannst.

Erweitere deine Kompetenz und bringe deine Karriere im Digital Marketing auf die nächste Stufe. Wir zeigen dir, was du über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Marketing wissen musst und verraten dir Tipps für eine erfolgreiche Content-Strategie. Finde heraus, welche Kanäle sich für dein Business am besten eignen und entwickle Kompetenz für das perfekte Online Branding. Sei bereit zu lernen, wie man vorgeht beim Aufbau von Kundendatenbanken und Remarketing Kampagnen - der erste Schritt auf dem Weg zu mehr Umsatz. Begleite uns auf der spannendsten Digital Marketing Journey aller Zeiten.

Lerne von erfahrenen Branchenexpert:innen, die dir ihr Know-how und ihre Insider-Tipps vermitteln. Du erhältst umfassende Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Digital Marketings und erfährst, wie du erfolgreiche Marketingstrategien entwickelst und umsetzt.

Ob du Anfänger:in oder fortgeschrittener Marketing-Profi bist, dieser Kurs ist der perfekte Weg, um deine Kompetenzen zu entwickeln und deine Karriere voranzutreiben. Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zur Expert:in im Digital Marketing!

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **968 Unterrichtseinheiten* in 13 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in unser Online-Lernformat

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 1% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Online-Lernformat WBS LearnSpace 3D®

2. Medienrecht

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

3. Customer Journey Mapping

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
Modelle zur Erstellung der Customer Journey ,Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

4. Branding

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

5. Storytelling

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

6. E-Commerce Strategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in E-Commerce
Strategische Positionierung eines Onlineshops
Technische Infrastruktur, Prozessabläufe, E-Commerce-Projekte
Shopsysteme im Vergleich
KPIs im E-Commerce

7. Lead Management

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in das Lead Management und Bedeutung für Unternehmen
Lead-Management-Prozess mit Identifikation von potenziellen Kunden
Segmentierung von Kundengruppen, Erfassung von Informationen, Bewertung der Leads
Werkzeuge im Lead Management wie Landing-Pages, Social Media, E-Mail-Marketing-Kampagnen
Lead Nurturing mit Zielsetzungen/Strategien/Kaufphasen und Übergabe an den Vertrieb (Lead Routing)

8. Data Driven Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

9. Digital Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung - Marketing im Wandel der Zeit
Formen und Kanäle des Onlinemarketings
Einführung in den Marketingprozess
Marketinganalysen und KPIs
Einführung in die Kommunikationspolitik der Customer Lifecycle
KI/AI-Anwendungen im Digital Marketing

10. Softwareentwicklung mit HTML5 - Foundation

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

HTML mit Syntax/Struktur, Elementen (Bilder/Audio/Video/Formulare/Hyperlinks/Tabellen)
Inhaltsstrukturierung und Seitenstruktur mit HTML5 Strukturcontainern
Einführung in CSS mit Standards/Selektoren/Kombinatoren/Dynamische Pseudoklassen/Spezifität/Layout-Möglichkeiten behandelt
Accessibility im Hinblick auf Benutzbarkeit/Zugänglichkeit/Eingabemethoden und WCAG/BITGV 2.0

11. Content-Management-Systeme

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Funktionsweise eines CMS, Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten
Installation und Aufbau des Backends mit wichtigen Modulen
Seiten- und Inhaltsverwaltung inklusive Versionierung
HTML-Templates mit Anpassung von Marker/Subparts/CSS/JavaScript
Medienverwaltung/-einbindung/-bearbeitung, Erweiterungen
Benutzer-Verwaltung mit Rollen/Rechten/Administration

12. SEO und SEA Strategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Einführung in SEM
Bestandteile SEA und SEO
Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing
PR- und Journalismus-Prozesse

13. Technisches SEO

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Zusammenspiel zwischen SEA/SEO
Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung
Linkbuilding/Backlinking

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich, gute PC-Kenntnisse, ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing. Der Kurs steht auch Studienabbrecher:innen offen.

Technische Voraussetzungen

Unterricht live und interaktiv im virtuellen Lernraum WBS LearnSpace 3D® über zwei Bildschirme und Headset.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen