BWL Basics

BWL-Grundlagen · Anbieter: WBS TRAINING SE

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Förderung von Menschen mit gesundheitlicher Beeinträchtigung, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit
Umfang	168 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	WBS-Zertifikat
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

WBS TRAINING SE
Lorenzweg 5, 12099 Berlin
Telefon: +49 30 26475050
E-Mail: beratung@wbstraining.de
Web: https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Was sagen Gewinn- und Verlustrechnung und Cashflow über ein Unternehmen aus? Wie lässt sich beurteilen, ob ein Angebot wirtschaftlich sinnvoll ist? Für solche Fragen brauchst du kein langes BWL-Studium, sondern ein Verständnis der wichtigsten Zahlen und Strategiewerkzeuge.

In BWL Basics erarbeitest du dir Grundlagen der Unternehmensführung, Finanzen, Marketing und Strategie an praktischen Aufgaben. Du berechnest und interpretierst Kennzahlen, erstellst ein Finanz-Briefing und entwickelst einen kleinen Business Case mit Marktanalyse und Preisüberlegungen. Du schaffst dir ein gutes betriebswirtschaftliches Grundverständnis sowie eine super Grundlage für weitere Kurse.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **168 Unterrichtseinheiten* in 3 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Bildung im digitalen Zeitalter

8 Unterrichtseinheiten
(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Auftakt virtuelles Lernen
Einführung in das Online-Lernformat
praktische Übungen mit kollaborativen Tools
Vorstellung der Lernplattform
individuelle Lernphase

2. Finanz-Basics

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 48% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Unternehmensführung: Aufbau von Organisationen, Funktionsbereiche
Grundlagen Finanzen: GuV, Bilanz, Cashflow, Deckungsbeitrag, Break-even

3. Businessstrategie

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 48% vom Gesamtumfang)

Grundlagen Marketing & Strategie: Marktdefinition, Kundensegmentierung, Wettbewerbsfaktoren
Strategietools: SWOT, BCG-Matrix, Porter’s Five Forces
Pricing-Modelle: Kostenorientiert, wettbewerbsorientiert, wertbasiert

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: WBS-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine speziellen BWL-Vorkenntnisse erforderlich. Hilfreich sind ein sicherer Umgang mit dem Computer, Interesse an Zahlen und die Bereitschaft, Berechnungen in Excel nachzuvollziehen. Gute Selbstorganisation sowie Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau.

Technische Voraussetzungen

100 % online. Bring your own Device: Lernen am eigenen Gerät; bei Bedarf wird ein Endgerät gestellt.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- RehabilitantInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Bürosachbearbeiter, Junior Controller, Business Analyst

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

WBS TRAINING SE · Lorenzweg 5, 12099 Berlin
+49 30 26475050 · beratung@wbstraining.de ·
https://www.wbstraining.de/?utm_source=genaumeinkurs.de&utm_medium=affiliate

Online ansehen