

KI-Online-Marketing- und Social Media Manager

KI im Marketing · Anbieter: TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 14.019,60 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat der TERTIA

Kurzbeschreibung

Die Digitalisierung hat das Marketing revolutioniert - und Künstliche Intelligenz (KI) spielt dabei eine immer größere Rolle. Unternehmen setzen verstärkt auf smarte Algorithmen, um Prozesse zu optimieren, Zielgruppen gezielter anzusprechen und den Erfolg ihrer Kampagnen zu maximieren. Doch trotz der fortschreitenden Automatisierung bleibt Fachwissen unerlässlich. Wer in Bereichen wie Social ...

Bildungsträger & Kontakt

TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG

Schöntalweg 7, 53347 Alfter

Telefon: 0228 648070

E-Mail: info@tertia.de

Web: <https://www.tertia.de/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Digitalisierung hat das Marketing revolutioniert - und Künstliche Intelligenz (KI) spielt dabei eine immer größere Rolle. Unternehmen setzen verstärkt auf smarte Algorithmen, um Prozesse zu optimieren, Zielgruppen gezielter anzusprechen und den Erfolg ihrer Kampagnen zu maximieren. Doch trotz der fortschreitenden Automatisierung bleibt Fachwissen unerlässlich. Wer in Bereichen wie Social Media Management, SEO und SEA Marketing, Webdesign sowie Bild- und Layoutbearbeitung erfolgreich sein möchte, sollte sich gezielt weiterqualifizieren.

Social Media Manager: Die richtige Strategie mit KI entwickeln

Soziale Netzwerke sind essenziell für Unternehmen, um mit ihrer Zielgruppe zu interagieren. KI-gestützte Tools helfen dabei, Trends zu analysieren, den idealen Zeitpunkt für Beiträge zu bestimmen und sogar Inhalte automatisiert zu erstellen. Doch eine Maschine allein reicht nicht - ein geschulter Social Media Manager muss die Strategien entwickeln, Algorithmen richtig interpretieren und Kampagnen optimieren.

SEO und SEA Marketing: Sichtbarkeit mit KI steigern

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahlte Werbeanzeigen (SEA) sind zentrale Elemente im digitalen Marketing. KI-Tools können dabei helfen, Keywords zu analysieren, Content zu optimieren und Kampagnen in Echtzeit anzupassen. Trotzdem braucht es Experten, die KI-gestützte SEO- und SEA-Strategien richtig umsetzen, Keyword-Analysen verstehen und Anzeigen zielgruppengerecht schalten. Nur so können Unternehmen ihre Sichtbarkeit in den Suchmaschinen langfristig verbessern.

Webdesign: KI als kreative Unterstützung

Auch im Bereich Webdesign verändert Künstliche Intelligenz die Arbeitsweise. Automatisierte Systeme können Layouts vorschlagen, Nutzerverhalten auswerten und Webseiten personalisieren. Dennoch bleibt das menschliche Know-how essenziell - Designer müssen kreative Konzepte entwickeln, Nutzerfreundlichkeit sicherstellen und das KI-gestützte Webdesign an die individuellen Bedürfnisse eines Unternehmens anpassen.

Bild- und Layoutbearbeitung: Effizienter mit KI, aber mit Fachkenntnis

Moderne KI-Programme können Bilder automatisch retuschieren, Designs vorschlagen oder sogar ganze Layouts generieren. Trotzdem erfordert die Bild- und Layoutbearbeitung weiterhin Fachwissen, um KI-gestützte Tools gezielt zu steuern und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Wer sich in diesem Bereich qualifiziert, kann innovative Technologien mit kreativem Know-how kombinieren.

02

Lehrplan & Module

1. Digital & Content Marketing

Grundlagen des Marketings
Grundlagen des Digital & Content Marketings
SEA
Affiliate-Marketing
Online-PR
E-Mail-Marketing
Telefon-Marketing
Viral Marketing
E-Commerce

2. SEM- & SEO-Marketing

SEM- & SEO-Marketing

3. Social Media Marketing

Social Media Grundlagen
Social Media Strategie
Social Media Management
Social Media in der Praxis

4. Grundlagen der Bildbearbeitung

Grundlagen
Layouting

5. Grundlagen Webdesign

Grundlagen Webdesign
Planung und Strukturierung von Websites
Wordpress CMS-Grundlagen
Grundlagen des journalistischen Arbeitens

6. KI-Grundlagen

Was ist Generative KI?
ChatGPT
Bildgenerierung mit AI
Audio-Generierung mit AI
KI im privaten und kommerziellen Nutzen

7. Integration KI im Marketing

Einführung
Zielgruppendefinition mit KI
Content-Marketing mit KI
E-Mail-Marketing mit KI
Search Engine Marketing (SEM)

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat der TERTIA

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Deutsch (B1-Niveau minimum)
Grundlegende Computerkenntnisse
Persönliches Eignungsgespräch erforderlich

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG · Schöntalweg 7, 53347 Alfter
0228 648070 · info@tertia.de · <https://www.tertia.de/>



[Online ansehen](#)