

KI-Masterclass Marketing

KI im Marketing · Anbieter: TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.662,40 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	21 Tage in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat der TERTIA

Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert das digitale Marketing in nahezu allen Bereichen. Besonders in den Bereichen KI-Content-Marketing, E-Mail-Marketing und Search Engine Marketing (SEM) verändert sich die Art und Weise, wie Marken mit ihren Zielgruppen kommunizieren und Kunden gewinnen. Marketer, die in KI-Technologien geschult sind, steigern nicht nur die Erfolge ihres Unternehmens, sondern erhöhen auch ...

Bildungsträger & Kontakt

TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG

Schöntalweg 7, 53347 Alfter

Telefon: 0228 648070

E-Mail: info@tertia.de

Web: <https://www.tertia.de/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert das digitale Marketing in nahezu allen Bereichen. Besonders in den Bereichen KI-Content-Marketing, E-Mail-Marketing und Search Engine Marketing (SEM) verändert sich die Art und Weise, wie Marken mit ihren Zielgruppen kommunizieren und Kunden gewinnen. Marketer, die in KI-Technologien geschult sind, steigern nicht nur die Erfolge ihres Unternehmens, sondern erhöhen auch ihre eigenen Karrierechancen.

KI-Content-Marketing: Effizienz und Personalisierung auf neuem Niveau

Content ist nach wie vor das Herzstück des digitalen Marketings. Doch anstelle manueller Erstellung übernehmen heute KI-gestützte Tools viele Aufgaben, darunter:

Automatische Texterstellung für Blogartikel, Social-Media-Posts und Produktbeschreibungen

Personalisierung von Inhalten basierend auf Nutzerdaten

Optimierung der Content-Strategie durch KI-Analysen

Wer in KI-Content-Marketing geschult ist, kann diese Technologien effektiv nutzen, um schneller und zielgerichteter hochwertige Inhalte zu produzieren.

E-Mail-Marketing: KI sorgt für mehr Engagement

E-Mail-Marketing bleibt eines der profitabelsten Marketinginstrumente. KI hilft dabei, Kampagnen intelligenter und effizienter zu gestalten, indem sie:

Öffnungs- und Klickraten durch personalisierte Betreffzeilen und Inhalte optimiert

Automatisierte Versandzeiten auf Basis des Nutzerverhaltens vorschlägt

A/B-Tests in Echtzeit auswertet und anpasst

Ein fundiertes Wissen im KI-gestützten E-Mail-Marketing hilft Unternehmen, ihre Konversionsraten zu steigern und Streuverluste zu minimieren.

Search Engine Marketing (SEM): KI für gezielte Suchmaschinenwerbung

Suchmaschinenmarketing kombiniert organische (SEO) und bezahlte (SEA) Strategien, um Websites sichtbar zu machen. KI verbessert SEM durch:

Automatisierte Keyword-Optimierung und Anzeigentexte

Predictive Analytics zur Vorhersage des Nutzerverhaltens

Optimierung von Geboten in Echtzeit für maximale Werbewirkung

Eine Zertifizierung im Bereich KI-gestütztes SEM bedeutet, Werbebudgets effizienter zu verwalten und Kampagnen mit maximalem ROI zu steuern.

02

Lehrplan & Module

1. KI-Grundlagen

Was ist Generative KI?
ChatGPT
Bildgenerierung mit AI
Audio-Generierung mit AI
KI im privaten und kommerziellen Nutzen

2. Integration KI im Marketing

Einführung
Zielgruppendefinition mit KI
Content-Marketing mit KI
E-Mail-Marketing mit KI
Search Engine Marketing (SEM)

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat der TERTIA

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Deutsch B1
Grundlegende Computerkenntnisse
Persönliches Eignungsgespräch

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Content Marketing Manager, E-Mail-Marketing Manager, Search Engine Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

TERTIA Berufsförderung GmbH & Co. KG · Schöntalweg 7, 53347 Alfter
0228 648070 · info@tertia.de · <https://www.tertia.de/>



[Online ansehen](#)