

Zertifizierter Social-Media-Manager KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Zertifizierter Social-Media-Manager KI

Kurzbeschreibung

Diese umfassende Weiterbildung bereitet dich auf den Beruf des Social Media Managers vor und deckt dabei sowohl das organische Management der Kanäle als auch die bezahlte Werbung ab. Der Aufbau ist bewusst gestuft: Zunächst erarbeitest du die Grundlagen, mit denen du Reichweite ohne Budget erzeugst, anschließend gehst du zu den fortgeschrittenen Techniken der Anzeigenschaltung über. ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese umfassende Weiterbildung bereitet dich auf den Beruf des Social Media Managers vor und deckt dabei sowohl das organische Management der Kanäle als auch die bezahlte Werbung ab. Der Aufbau ist bewusst gestuft: Zunächst erarbeitest du die Grundlagen, mit denen du Reichweite ohne Budget erzeugst, anschließend gehst du zu den fortgeschrittenen Techniken der Anzeigenschaltung über. Künstliche Intelligenz zieht sich als roter Faden durch den gesamten Kurs; ChatGPT Plus steht dir kostenfrei zur Verfügung und du entwickelst Routine im Umgang mit zahlreichen weiteren KI-Anwendungen. Damit du gut vorbereitet in den Arbeitsmarkt startest, erstellst und schaltest du echte Werbekampagnen in Kooperation mit realen Unternehmen. Der Unterricht ist online, in Präsenz oder als Kombination beider Formen möglich.

02

Lehrplan & Module

1. KI-Integration im Social Media Bereich

Umfassende Einführung in spezielle KI-Technologien für Social Media und deren berufliche Anwendung
Professioneller Einsatz verschiedener KI-Tools für Anzeigenkreation, Content-Entwicklung und mehr
Intensive Praxisarbeit mit authentischen Social Media Profilen
Vollständiger ChatGPT Plus Zugang während der gesamten Ausbildungszeit

2. Professionelles Social Media Management

Strategische Planung - Entwicklung zielgerichteter Social Media Konzepte mit klaren Erfolgsmessungen
Expertise auf allen relevanten Plattformen: Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
Professionelle Videoproduktion für Reels, Shorts, TikTok-Content und YouTube-Formate
Content Marketing Strategien für die systematische Planung ansprechender Social Media Inhalte
Kreative Gestaltung von Posts, Videos und Creatives mit Canva
Professioneller Videoschnitt mit CapCut

3. Bezahlte Social Media Werbung

Strategische Werbekampagnen auf Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
Expertenwissen in den wichtigsten Werbeanzeigen-Manager-Tools von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn
Entwicklung erfolgreicher Anzeigen und Werbevideos
Systematische Kampagnenanalyse und -optimierung
Strategisches Influencer Marketing
Produktion authentischer UGC Videos

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifizierter Social-Media-Manager KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen im Bereich der digitalen Kommunikation sind von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)