

Suchmaschinenmarketing- und Social-Ads-Spezialist

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.900 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Umfang	480 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Suchmaschinenmarketing- und Social-Ads-Spezialist

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



Kurs online ansehen

01

Kursbeschreibung

In dieser praxisorientierten Weiterbildung lernst du, wie du bei Google ganz nach vorn kommst – mit fundiertem SEO-Wissen und datengetriebenen Google-Ads-Kampagnen, die messbar performen. Gleichzeitig erwirbst du umfassende Kompetenzen für die professionelle Schaltung bezahlter Werbekampagnen auf allen relevanten Social-Media-Plattformen. Künstliche Intelligenz begleitet dich durchgehend: Du erhältst einen kostenlosen Zugang zu ChatGPT Plus und übst den Einsatz weiterer KI-Werkzeuge für deinen künftigen Arbeitsalltag. Gearbeitet wird an echten Projekten, denn über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters sammelst du Praxiserfahrung direkt in Unternehmen. Die Weiterbildung umfasst 480 Unterrichtseinheiten und dauert zwölf Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit. Du kannst online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder im Blended-Learning-Format teilnehmen und schließt mit einem trägerinternen Zertifikat ab.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**480 Unterrichtseinheiten* in 3 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Ads (Werbung) mit KI**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

2. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

3. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Suchmaschinenmarketing- und Social-Ads-Spezialist

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse, um im Internet zu recherchieren und Online-Tools zu bedienen. Grundkenntnisse in HTML und CSS erleichtern das Verständnis der technischen SEO-Themen, sind aber nicht zwingend erforderlich. Hilfreich sind zudem eine hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse in der digitalen Kommunikation.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- AkademikerInnen
- Führungskräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, SEO Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)