

Suchmaschinenmarketing mit E-Commerce und Intensivkurs KI

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 5.300 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit oder 35 Wochen in Teilzeit
Umfang	640 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Suchmaschinenmarketing mit E-Commerce und KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser praxisorientierten Weiterbildung wirst du im Suchmaschinenmarketing aus SEO und SEA ausgebildet. Du optimierst das Google-Ranking von Websites, schaltest wirkungsvolle Google Ads und betreibst eigenständig einen erfolgreichen Online-Shop. Dabei setzt du über 15 KI-Tools direkt für deine Marketingstrategien ein – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatischen Automatisierung – und erhältst während des Kurses kostenfreien Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT Plus für eine effizientere Content-Erstellung. Die Weiterbildung umfasst 640 Unterrichtseinheiten und dauert 16 Wochen in Vollzeit oder 35 Wochen in Teilzeit. Du lernst online von zu Hause, in Präsenz an einem der Standorte oder im Blended-Learning-Format und sammelst über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters Praxiserfahrung in echten Unternehmen.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**640 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

2. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

3. E-Commerce mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce

Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.

Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung

KI im E-Commerce

Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

4. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Schreiben der perfekten Prompts

Marketingtexte mit KI schreiben

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie

Automatisierung mit KI

KI-Compliance

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Suchmaschinenmarketing mit E-Commerce und KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet zu recherchieren und Online-Tools zu nutzen. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich. Eine hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation sind vorteilhaft.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- AkademikerInnen
- Führungskräfte

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, SEA Specialist, E-Commerce Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)