

Suchmaschinen Marketing Manager KI

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Suchmaschinen Marketing Manager KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung lernst du Maßnahmen der OnSite- und OffSite-Optimierung kennen, mit denen du das Suchmaschinenranking einer Domain gezielt verbesserst. Ergänzend erfährst du, wie du Werbeanzeigen über Google Ads planst, schaltest und auswertest, sodass du beide Seiten des Suchmaschinenmarketings eigenständig abdecken kannst. Während des Trainings erhältst du einen kostenfreien Zugang zu ChatGPT 4 und lernst den Einsatz verschiedener KI-Werkzeuge für deinen künftigen Arbeitsalltag. Der Unterricht findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Anbieters oder als Blended Learning statt und ist in Vollzeit wie in Teilzeit möglich. Gearbeitet wird an und in echten Unternehmen aus dem Kooperationsnetzwerk des Anbieters.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. SEO Management

160 Unterrichtseinheiten(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

Umgang mit Sistrix

Nutzen von Yoast SEO

2. SEA Management

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Suchmaschinen Marketing Manager KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich. Außerdem bringst du eine hohe Affinität zu digitalen Medien sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation mit.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, SEA Specialist, Search Engine Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)