

Strategisches Online Marketing und E-Commerce KI

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Strategisches Online Marketing und E-Commerce KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du möchtest Online-Marketing strategisch denken und zugleich einen Online-Shop erfolgreich aufbauen und vermarkten? Diese Maßnahme vermittelt dir beides: das Fundament des Online-Marketings und die zentralen Kompetenzen rund um Aufbau, Betrieb und Vermarktung im elektronischen Handel. Die Weiterbildung umfasst acht Wochen in Vollzeit oder sechzehn Wochen in Teilzeit und kann online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Trägers oder als Kombination aus beidem absolviert werden. Ein kostenfreier Zugang zur kostenpflichtigen Version von ChatGPT unterstützt dich bei der effizienten Erstellung von Inhalten. Da der Träger mit Partnerunternehmen zusammenarbeitet, wendest du das Gelernte direkt in realen Projekten an. Der Kurs richtet sich besonders an Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Online Marketing Grundlagen**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

2. E-Commerce**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
KI Einsatz im E-Commerce
Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Strategisches Online Marketing und E-Commerce KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit PC und Smartphone umgehen können und eine hohe Affinität zum E-Commerce mitbringen. Kaufmännische Erfahrung und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, Online Marketing Manager, E-Commerce Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)