

Social Media Marketing für Unternehmen mit Intensivkurs KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Marketing für Unternehmen mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du praxisnahe Social-Media-Kompetenzen, mit denen du die organische Reichweite eines Unternehmens nachhaltig steigert und gezielte Werbeanzeigen auf allen relevanten Plattformen professionell schaltest. Parallel dazu lernst du den effizienten Umgang mit über 15 KI-Tools – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatischen Automatisierung – und optimierst damit deine Marketingprozesse. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT für eine noch effizientere Content-Generierung. Ein besonderer Vorteil ist der Praxisbezug: Über das Kooperationsnetzwerk arbeitest du an und in echten Unternehmen und sammelst so während der Weiterbildung belastbare Berufserfahrung. Die Weiterbildung dauert 8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit und umfasst 320 Unterrichtseinheiten. Du kannst online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder im Blended-Learning-Format teilnehmen. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management

160 Unterrichtseinheiten(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post-, Video- und Creatives-Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Schreiben der perfekten Prompts

Marketingtexte mit KI schreiben

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie

Automatisierung mit KI

KI-Compliance

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Marketing für Unternehmen mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest Grundwissen im Social-Media-Marketing und in der Werbung mitbringen und dieses vertiefen wollen. Die Weiterbildung eignet sich ausdrücklich auch für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die eine Karriere im digitalen Umfeld anstreben.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Creator, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)