

Social Media Marketing für Unternehmen KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Marketing für Unternehmen KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du willst Social Media professionell für Unternehmen einsetzen und dabei mit künstlicher Intelligenz arbeiten? In dieser Weiterbildung baust du Schritt für Schritt Expertise im Social Media Marketing Management und im Social Media Advertising auf – von den Grundlagen bis zum Expertenlevel. Die Maßnahme dauert zwei Monate in Vollzeit oder vier Monate in Teilzeit und findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Trägers oder als Kombination aus beidem statt. Während der gesamten Zeit steht dir ein kostenfreier Zugang zu ChatGPT Plus zur Verfügung, ergänzt um zahlreiche weitere KI-Werkzeuge für Text, Bild und Video. Statt reiner Theorie arbeitest du gemeinsam mit Kooperationsunternehmen an echten Werbekampagnen und sammelst so schon während der Weiterbildung belastbare Praxiserfahrung. Der Abschluss erfolgt mit einem trägerinternen Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Online Marketing Grundlagen**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

2. Strategisches Social Media Management**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Konzeptentwicklung - Erstellung zielgerichteter Social Media Strategien mit messbaren Zielsetzungen
Fachkenntnisse für Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
Professionelle Videoproduktion für Reels, Shorts, TikTok-Content und YouTube-Videos
Content Marketing Strategien für die Entwicklung ansprechender Social Media Inhalte
Professionelle Gestaltung von Posts, Videos und Creatives mit Canva
Videoschnitt und -bearbeitung mit CapCut

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Marketing für Unternehmen KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computer und Smartphone umgehen können, Interesse an sozialen Netzwerken mitbringen und erste Erfahrungen in der digitalen Kommunikation gesammelt haben. Vorkenntnisse im Marketing sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)