

Social Media Marketing Basics mit KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Marketing Basics mit KI

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du praxisnah alle zentralen Social-Media-Kompetenzen, mit denen du deine organische Reichweite nachhaltig steigerst und zielgerichtete Inhalte erstellst. Parallel dazu lernst du den Einsatz von über 15 KI-Tools kennen – von einfachen Anwendungen bis hin zur vollautomatischen Automatisierung – und setzt sie unmittelbar in deinen Marketingprozessen ein. Zusätzlich ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du praxisnah alle zentralen Social-Media-Kompetenzen, mit denen du deine organische Reichweite nachhaltig steigert und zielgerichtete Inhalte erstellst. Parallel dazu lernst du den Einsatz von über 15 KI-Tools kennen – von einfachen Anwendungen bis hin zur vollautomatischen Automatisierung – und setzt sie unmittelbar in deinen Marketingprozessen ein. Zusätzlich erhältst du exklusiven Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT-4 für eine noch effizientere Content-Generierung. Durch den gezielten Umgang mit modernsten KI-Tools verbesserst du deine Fähigkeiten im Online-Marketing spürbar, gestaltest deine Arbeit effizienter und verschaffst dir einen Vorteil auf dem Arbeitsmarkt. Besonders praxisnah wird es durch das Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen: Du arbeitest an und in echten Betrieben und sammelst so bereits während der Weiterbildung wertvolle Berufserfahrung.

02

Lehrplan & Module

1. Künstliche Intelligenz (KI)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Praktische Übungen mit KI-Tools
Visuelle KI & Content Produktion
KI gestützte Redaktionsplanung
KI in Strategie & Automatisierung
Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

2. Social Media

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
Post-, Video- und Creatives-Gestaltung mit Canva (Videoschnitt mit CapCut)

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Marketing Basics mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du bringst Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones mit, hast eine hohe Affinität zu Social Media und verfügst über erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation. Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Redakteur, Community Manager, Social Media Content Planner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)