

Social Media Marketing Basics KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.300 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Marketing Basics KI

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du die zentralen Social-Media-Kompetenzen, mit denen du deine organische Reichweite nachhaltig steigerst und Inhalte zielgerichtet auf deine Zielgruppe zuschneidest. Ergänzend erhältst du einen exklusiven Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT-4, mit dem sich Texte, Konzepte und Ideen deutlich schneller entwickeln lassen. Darüber hinaus lernst du eine ganze Reihe ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du die zentralen Social-Media-Kompetenzen, mit denen du deine organische Reichweite nachhaltig steigert und Inhalte zielgerichtet auf deine Zielgruppe zuschneidest. Ergänzend erhältst du einen exklusiven Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT-4, mit dem sich Texte, Konzepte und Ideen deutlich schneller entwickeln lassen. Darüber hinaus lernst du eine ganze Reihe weiterer KI-Werkzeuge kennen, die dir im späteren Arbeitsalltag Routineaufgaben abnehmen. Besonders wertvoll ist die enge Verzahnung mit der Praxis: Über unser Kooperationsnetzwerk arbeitest du an und in echten Unternehmen und sammelst dort Erfahrung, die weit über klassische Schulungsbeispiele hinausgeht. Der Unterricht findet wahlweise online von zu Hause, in Präsenz an einem unserer Standorte oder als Kombination beider Formen statt.

02

Lehrplan & Module

1. Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) im Social Media
Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Social Media Management und deren Anwendungsmöglichkeiten
Nutzung verschiedener KI-Tools, z. B. für die Erstellung von Anzeigen, Posts uvm.
Praxis-Übungen und Zugang zu ChatGPT 4 während des Kurses

2. Social Media

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
Post-, Video- und Creatives-Gestaltung mit Canva
Videoschnitt mit CapCut

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Marketing Basics KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones sowie eine hohe Affinität zu Social Media. Erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation werden erwartet, Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Creator, Social Media Content Planner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)