

# Social Media Marketing Advanced mit KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 2.600 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                          |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                    |
| Dauer              | 8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit |
| Umfang             | 320 Unterrichtseinheiten                        |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                         |
| Kursstart          | Startet alle 4 Wochen                           |
| Vorkenntnisse      | Grundlegende Kenntnisse                         |
| Abschluss          | Social Media Marketing Advanced mit KI          |

## Bildungsträger & Kontakt

### SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: [info@smd-media.de](mailto:info@smd-media.de)

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du praxisorientierte Skills im Social-Media-Advertising. Du lernst, bezahlte Kampagnen auf Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube strategisch zu planen, erfolgreich umzusetzen und datenbasiert zu optimieren. Ergänzend entwickelst du zielgruppengerechten Content sowie tragfähige Content-Strategien und verbreitest Inhalte gezielt über E-Mail-Marketing. Zudem eignest du dir den Umgang mit über 15 modernen KI-Tools an, um deine Marketingprozesse effizient und zukunftsicher zu gestalten; ein exklusiver Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT ist während des Kurses inklusive. Über das Kooperationsnetzwerk arbeitest du an und in echten Unternehmen und sammelst so bereits während der Weiterbildung Praxiserfahrung. Die Weiterbildung dauert 8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit und ist online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder als Blended Learning möglich.

**02**

## Lehrplan & Module

**Gesamtumfang****320 Unterrichtseinheiten\* in 2 Modulen**

\* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

**1. Social Media Ads (Werbung)****160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube

Social Media Netzwerke, Entwicklungen und Strategien

Social Media Management und Automatisierung

Zielgruppen spezifische Content Erstellung

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

**2. Content Marketing****160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings

Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung

Entwicklung einer Content-Strategie

Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools

Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

03

## Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Marketing Advanced mit KI

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computern und Smartphones umgehen können, eine hohe Affinität zu Social Media mitbringen und über erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation verfügen. Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, Social Media Manager, Influencer Marketing Manager

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt  
0800 0060807 · [info@smd-media.de](mailto:info@smd-media.de) · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)