

Social-Media-Manager mit Intensivkurs KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.900 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Umfang	480 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social-Media-Manager mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01 Kursbeschreibung

In dieser praxisorientierten Weiterbildung entwickelst Du Strategien, um auf Social Media auch ohne Werbebudget sichtbar zu werden, und lernst moderne KI-Werkzeuge so einzusetzen, dass Deine Marketingabläufe schlank, schnell und skalierbar bleiben. Die Weiterbildung dauert 12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit und umfasst 480 Unterrichtseinheiten. Du kannst online von zu Hause aus teilnehmen, in Präsenz an einem Standort des Trägers lernen oder beides als Blended Learning kombinieren. Ein zusätzlicher Intensivkurs Künstliche Intelligenz vertieft unter anderem das Thema Automatisierung, während des Kurses erhältst Du kostenlosen Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT Plus. Gearbeitet wird an und in echten Unternehmen: Über das Kooperationsnetzwerk des Trägers sammelst Du bereits während der Weiterbildung Praxiserfahrung. Zum Abschluss erhältst Du ein trägerinternes Zertifikat, bei Förderung durch einen Bildungsgutschein ist die Teilnahme bis zu 100 Prozent kostenfrei.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang

480 Unterrichtseinheiten* in 3 Modulen* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Online Marketing Grundlagen mit KI

160 Unterrichtseinheiten(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

2. Social Media Management

160 Unterrichtseinheiten(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
Videoschnitt mit CapCut

3. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Schreiben der perfekten Prompts

Marketingtexte mit KI schreiben

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie

Automatisierung mit KI

KI-Compliance

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social-Media-Manager mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Von Vorteil sind Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Creator, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)