

Social Media Manager KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.300 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Manager KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung zum Social Media Manager KI lernst du, Inhalte zu entwickeln, die Menschen wirklich erreichen, und Social-Media-Kanäle strategisch aufzubauen statt sie nur zu bespielen. Der Kurs verbindet organisches Social Media Marketing mit bezahlter Werbung: Du beschäftigst dich mit Strategie und Zielsetzung, den wichtigsten Plattformen, Video- und Reel-Content sowie mit Influencer Marketing und der Auswertung von Kampagnen. Ergänzend erfährst du, wie du mit KI-Tools wie ChatGPT deine Arbeit beschleunigst; ein kostenloser Zugang zu ChatGPT Plus ist während der Weiterbildung inbegriffen. Deine Werbeanzeigen erstellst du an realen Unternehmensbeispielen und schaltest sie live, sodass du direkt Praxiserfahrung sammelst. Die Weiterbildung dauert acht Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang

320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management

160 Unterrichtseinheiten(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Social Media Ads (Werbung)

160 Unterrichtseinheiten(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Manager KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computern und Smartphones umgehen können, eine hohe Affinität zu Social Media mitbringen sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation haben. Erfahrungen im Marketing sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)