

Social Media Advertising mit KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Advertising mit KI

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung baust du praxisnahes Know-how für das Management bezahlter Social-Media-Kampagnen auf. Du lernst, Werbung auf Facebook, Instagram, TikTok und weiteren sozialen Netzwerken systematisch zu planen und zu steuern, und entwickelst dabei ein sicheres Gespür für Zielgruppen, Inhalte und Kampagnenerfolg. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf künstlicher ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung baust du praxisnahes Know-how für das Management bezahlter Social-Media-Kampagnen auf. Du lernst, Werbung auf Facebook, Instagram, TikTok und weiteren sozialen Netzwerken systematisch zu planen und zu steuern, und entwickelst dabei ein sicheres Gespür für Zielgruppen, Inhalte und Kampagnenerfolg. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf künstlicher Intelligenz: Du arbeitest mit über 15 verschiedenen KI-Tools, die von grundlegenden Anwendungen bis zu fortgeschrittenen Automatisierungslösungen reichen, und erhältst während der gesamten Weiterbildung kostenlosen Zugang zu ChatGPT-4. Besonders wertvoll ist der Praxisbezug: Über das bestehende Kooperationsnetzwerk arbeitest du mit realen Unternehmen zusammen und sammelst so echte Berufserfahrung. Der Kurs richtet sich an dich, wenn du bereits Grundwissen im Social Media Marketing und in der Werbung mitbringst und dieses gezielt vertiefen möchtest – auch als Quereinsteigerin oder Quereinsteiger mit dem Ziel einer Karriere im digitalen Umfeld.

02

Lehrplan & Module

1. Paid Social Media Marketing

Umsetzung bezahlter Werbekampagnen auf Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
Analyse von Social Media Plattformen, Marktentwicklungen und strategischen Ansätzen
Social Media Management und Automatisierungstechniken
Erstellung zielgruppenspezifischer Inhalte
Kampagnenauswertung und Optimierungsstrategien
Influencer Marketing Methoden
UGC Video-Produktion
Entwicklung erfolgreicher Anzeigen und Werbevideos
Praktische Anwendung der Ad Manager von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn

2. KI im Online-Marketing

Einführung in KI-Technologien für Online-Marketing und deren Anwendungsfelder
Praktische Arbeit mit verschiedenen KI-Tools
Einsatz visueller KI für Content-Produktion
KI-unterstützte Redaktions- und Planungsarbeit
Integration von KI in Strategieentwicklung und Automatisierungsprozesse
Praktische Nutzung von ChatGPT 4 während der Ausbildung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Advertising mit KI

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du bringst Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones mit, hast eine hohe Affinität zu Social Media und verfügst über erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation. Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, Social Media Manager, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)