

Social Media Advertising KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.300 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Advertising KI

Kurzbeschreibung

Diese Weiterbildung qualifiziert dich für die gefragtesten Positionen im digitalen Marketing rund um bezahlte Social-Media-Werbung. Du entwickelst Expertise darin, Werbebudgets strategisch auf Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn einzusetzen und deine Kampagnen anschließend systematisch auszuwerten. Parallel dazu eignest du dir den souveränen Umgang mit zahlreichen KI-Systemen an, die deine ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung qualifiziert dich für die gefragtesten Positionen im digitalen Marketing rund um bezahlte Social-Media-Werbung. Du entwickelst Expertise darin, Werbebudgets strategisch auf Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn einzusetzen und deine Kampagnen anschließend systematisch auszuwerten. Parallel dazu eignest du dir den souveränen Umgang mit zahlreichen KI-Systemen an, die deine beruflichen Perspektiven spürbar erweitern; ChatGPT Plus steht dir während der gesamten Ausbildung kostenfrei zur Verfügung. Besonderen Wert legen wir auf den Praxisbezug: Du entwickelst eigenständig Werbekampagnen und setzt sie gemeinsam mit echten Unternehmen um. Diese Methodik sorgt dafür, dass du Theorie unmittelbar in die Berufspraxis überträgst und den Übergang in den Arbeitsalltag ohne Reibungsverluste schaffst. Der Unterricht findet wahlweise online, in Präsenz oder als Kombination beider Formen statt.

02

Lehrplan & Module

1. Künstliche Intelligenz im Social Media Bereich

Detaillierte Einführung in KI-Technologien und deren praktische Anwendung
Professioneller Einsatz von KI-Tools für Anzeigengestaltung und Content-Produktion
Intensive Praxiseinheiten mit authentischen Social Media Profilen
Vollzugang zu ChatGPT Plus für die Kursdauer

2. Bezahlte Social Media Werbung

Professionelle Kampagnenentwicklung für Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest
Expertenwissen in den Werbeanzeigen-Managern der verschiedenen Plattformen
Kreation wirkungsvoller Anzeigen und Promotional-Videos
Systematische Kampagnenauswertung und -optimierung
Strategisches Influencer Marketing
Erstellung von User Generated Content Videos

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Advertising KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones sowie eine hohe Affinität zu Social Media. Erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation werden erwartet, Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, Social Media Manager, Influencer Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)