

Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung mit KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du willst Werbekampagnen in den sozialen Netzwerken systematisch planen und umsetzen? Diese Weiterbildung vermittelt dir fundierte Kenntnisse im bezahlten Social-Media-Marketing und zeigt dir, wie Anzeigen auf Facebook, Instagram, TikTok und weiteren Netzwerken entstehen, ausgesteuert und ausgewertet werden. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf künstlicher Intelligenz: Du arbeitest mit über fünfzehn KI-Anwendungen, die von grundlegenden Werkzeugen bis zu automatisierten Lösungen reichen, und nutzt während der gesamten Zeit einen kostenfreien ChatGPT-Zugang. Die Weiterbildung dauert zwei Monate in Vollzeit oder vier Monate in Teilzeit und ist online von zu Hause, in Präsenz beim Träger oder als Mischform möglich. Durch die Zusammenarbeit mit realen Unternehmen sammelst du währenddessen praktische Erfahrung. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Advertising

160 Unterrichtseinheiten(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Durchführung bezahlter Werbung auf Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
Analyse von Social Media Netzwerken, aktuellen Entwicklungen und Strategien
Social Media Management und Automatisierungsprozesse
Zielgruppenspezifische Content-Entwicklung
Kampagnenanalyse und -optimierung
Influencer Marketing Grundlagen
UGC Video-Erstellung
Anzeigen- und Werbevideoentwicklung
Anwendung der Ad Manager von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn

2. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Schreiben der perfekten Prompts

Marketingtexte mit KI schreiben

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie

Automatisierung mit KI

KI-Compliance

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computer und Smartphone umgehen können, Interesse an sozialen Netzwerken mitbringen und erste Erfahrungen in der digitalen Kommunikation gesammelt haben. Vorkenntnisse im Marketing sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, Social Ads Manager, Social Media Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)