SEO Manager KI

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Umfang	160 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	SEO Manager/in

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media
Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
Telefon: 0800 0060807
E-Mail: info@smd-media.de
Web: https://www.smd-media.de/akademie/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung zum SEO Manager KI lernst du die Maßnahmen der OnSite- und OffSite-Optimierung kennen, mit denen sich das Suchmaschinenranking einer Domain verbessern lässt. Du erfährst, wie du Websites gezielt für Suchmaschinen wie Google optimierst und vorbereitest, und wie du diese Maßnahmen so planst und steuerst, dass du sie im Anschluss selbstständig umsetzen kannst. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz von KI-Tools: Während des Kurses arbeitest du mit ChatGPT 4 und lernst, wie du damit deine SEO-Texte und deine Online-Präsenz verbesserst. Über das Kooperationsnetzwerk des Trägers arbeitest du an Projekten in echten Unternehmen und sammelst so bereits während der Weiterbildung Praxiserfahrung. Der Träger und seine Angebote sind nach AZAV zertifiziert, sodass eine Förderung über den Bildungsgutschein möglich ist.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **160 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Künstliche Intelligenz (KI) im Online Marketing

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Praxis-Übungen
Zugang zu ChatGPT 4 während des Kurses

2. SEO Management

80 Unterrichtseinheiten
(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.
Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: SEO Manager/in

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse werden vorausgesetzt, damit du im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen kannst. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, Online Marketing Manager, SEO-Redakteur

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · https://www.smd-media.de/akademie/

Online ansehen