

Performance Marketing Manager im E-Commerce mit Intensivkurs KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.900 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	52 Wochen in Teilzeit
Umfang	960 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Performance Marketing Manager im E-Commerce mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser praxisorientierten Weiterbildung erwirbst du alle Kompetenzen, um bezahlte Werbekampagnen auf Google und in den sozialen Medien eigenverantwortlich zu steuern und einen eigenen Online-Shop aufzubauen und zu betreiben. Die Bausteine Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Management und E-Commerce-Management führen dich praxisnah an über 15 KI-Werkzeuge heran – von einfachen Anwendungen bis zur Automatisierung. Zusätzlich erhältst du einen kostenfreien Zugang zu ChatGPT Plus und lernst, KI im Marketingalltag gezielt einzusetzen. Der Unterricht findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Anbieters oder als Blended Learning statt und ist in Vollzeit wie in Teilzeit möglich. Gearbeitet wird an echten Projekten aus dem Kooperationsnetzwerk des Anbieters.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**960 Unterrichtseinheiten* in 6 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management mit KI**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Social Media Ads (Werbung) mit KI**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

3. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

4. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

5. E-Commerce mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce

Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.

Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung

KI im E-Commerce

Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

6. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Schreiben der perfekten Prompts
Marketingtexte mit KI schreiben
Praktische Übungen mit KI-Tools
Visuelle KI & Content Produktion
KI gestützte Redaktionsplanung
KI in Strategie
Automatisierung mit KI
KI-Compliance
Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Performance Marketing Manager im E-Commerce mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich. Außerdem bringst du eine hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation mit.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Performance Marketing Manager, E-Commerce Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)