

Performance Marketing Experte mit Contenterstellung im E-Commerce

Performance Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.900 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	52 Wochen in Teilzeit
Umfang	960 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Performance Marketing Experte mit Google und KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese umfassende Weiterbildung vermittelt dir alle Kompetenzen für die eigenständige Planung, Umsetzung und Optimierung bezahlter Werbemaßnahmen auf Google und in den sozialen Medien. Sie verbindet Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Marketing, Content-Erstellung, E-Commerce und KI-Technologie zu einer ganzheitlichen Qualifizierung. Unterstützt wirst du dabei von mehr als 15 KI-Werkzeugen, die dir von der kreativen Content-Entwicklung bis zur Marketing-Automatisierung echte Effizienzgewinne bringen; zusätzlich erhältst du einen kostenfreien Zugang zu ChatGPT Plus. Der Unterricht findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Anbieters oder als Blended Learning statt und ist in Vollzeit wie in Teilzeit möglich. Die Weiterbildung erfolgt in enger Kooperation mit realen Unternehmen aus dem Partnernetzwerk.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**960 Unterrichtseinheiten* in 6 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Social Media Ads (Werbung) mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

3. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.
Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten
Umgang mit Sistrix
Nutzen von Yoast SEO

4. SEA – Google Ads mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.
Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube
Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen
KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos
Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.
Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen
Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

5. Content Marketing mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings
Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung
Entwicklung einer Content-Strategie
Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools
Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

6. E-Commerce mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce

Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.

Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung

KI im E-Commerce

Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Performance Marketing Experte mit Google und KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest grundlegende Computerkenntnisse mitbringen, da viele Content-Marketing-Aufgaben online stattfinden und den Umgang mit digitalen Tools und Plattformen erfordern. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich. Gute Kommunikationsfähigkeiten sind wichtig, da Content-Marketing darauf abzielt, deine Zielgruppe zu erreichen und Botschaften wirksam zu vermitteln; Interesse am Verfassen von Inhalten, an Grafikdesign oder Videoproduktion ist von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Performance Marketing Manager, Content Marketing Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)