

Paid Social Management mit Schwerpunkt Facebook Ads und KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Paid Social Management mit Schwerpunkt Facebook Ads und KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du möchtest bezahlte Werbung in den sozialen Netzwerken sicher beherrschen? In dieser Weiterbildung erwirbst du praxisorientierte Fähigkeiten im Social-Media-Advertising und lernst, Kampagnen auf Facebook, Instagram, TikTok und weiteren Plattformen erfolgreich zu planen und zu steuern. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf künstlicher Intelligenz: Du eignest dir den Umgang mit über fünfzehn KI-Werkzeugen an, von einfachen Anwendungen bis hin zur Automatisierung, und machst deine Marketingprozesse damit zukunftssicher und effizient. Ein kostenfreier Zugang zu ChatGPT-4 steht dir während der gesamten Weiterbildung zur Verfügung. Die Maßnahme kann online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Trägers oder als Kombination absolviert werden. Über das Kooperationsnetzwerk des Trägers arbeitest du an echten Unternehmensprojekten. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

1. Social Media Ads (Werbung)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube

Social Media Netzwerke, Entwicklungen und Strategien

Social Media Management und Automatisierung

Zielgruppen spezifische Content Erstellung

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

2. Künstliche Intelligenz (KI)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie & Automatisierung,

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Paid Social Management mit Schwerpunkt Facebook Ads und KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computer und Smartphone umgehen können, Interesse an sozialen Netzwerken mitbringen und erste Erfahrungen in der digitalen Kommunikation gesammelt haben. Vorkenntnisse im Marketing sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Advertising Manager, Social Ads Manager, Social Media Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)