

Marketing-Experte für soziale Plattformen und Google mit Intensivkurs KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	20 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit
Umfang	800 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Marketing-Experte für soziale Plattformen und Google mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser praxisorientierten Weiterbildung erwirbst du zentrale Kompetenzen in Social Media, Suchmaschinenoptimierung und Content-Erstellung, um deine organische Reichweite nachhaltig zu steigern und gezielte Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken zu schalten. Du lernst die wichtigsten Grundlagen des Online-Marketings kennen und entwickelst daraus gezielte, messbare Strategien für den digitalen Erfolg. Ergänzend arbeitest du mit über 15 KI-Werkzeugen – von einfachen Anwendungen bis zur Automatisierung – und erhältst während der gesamten Zeit einen kostenfreien Zugang zu ChatGPT Plus. Die Weiterbildung dauert 20 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit und findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Anbieters oder als Blended Learning statt. Gearbeitet wird an echten Projekten aus dem Kooperationsnetzwerk.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang

800 Unterrichtseinheiten* in 5 Modulen

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Social Media Ads (Werbung) mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

3. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.
Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.
Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.
Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.
Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting
Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

4. Content Marketing mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings
Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung
Entwicklung einer Content-Strategie
Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools
Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

5. Künstliche Intelligenz (KI) mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Praktische Übungen mit KI-Tools
Visuelle KI & Content Produktion
KI gestützte Redaktionsplanung
KI in Strategie & Automatisierung
Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Marketing-Experte für soziale Plattformen und Google mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse sind wichtig, da ein Großteil der Content-Marketing-Arbeit online stattfindet und digitale Tools und Plattformen genutzt werden. Grundkenntnisse in HTML und CSS helfen dir beim Verständnis der technischen Seite von SEO, sind aber nicht zwingend erforderlich. Gute Kommunikationsfähigkeiten sind entscheidend, weil es darum geht, die Zielgruppe zu erreichen und Botschaften wirksam zu vermitteln. Wer gern Inhalte verfasst oder sich für Grafikdesign und Videoproduktion interessiert, profitiert besonders.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Marketing Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)