

Marketing-Experte für soziale Plattformen mit Intensivkurs KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 5.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit oder 35 Wochen in Teilzeit
Umfang	640 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Marketing-Experte für soziale Plattformen mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung macht dich zum Marketing-Experten für soziale Plattformen und verbindet Social-Media-Kompetenz, Google Ads Management und den praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu einem durchgängigen Qualifizierungsprogramm. Du arbeitest mit mehr als 15 KI-Anwendungen – von einfachen Werkzeugen bis hin zu weitgehend automatisierten Marketinglösungen – und erhältst während des Kurses kostenfreien Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT Plus. Die Qualifizierung umfasst 640 Unterrichtseinheiten und dauert 16 Wochen in Vollzeit oder 35 Wochen in Teilzeit. Teilnehmen kannst du online von zu Hause, in Präsenz an einem der Standorte oder im Blended-Learning-Format. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der praktischen Umsetzung: Über das Partnernetzwerk des Anbieters arbeitest du an realen Projekten in echten Unternehmen und sammelst so schon während der Weiterbildung Berufserfahrung. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**640 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Social Media Ads (Werbung) mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

3. SEA – Google Ads mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

4. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten

Schreiben der perfekten Prompts

Marketingtexte mit KI schreiben

Praktische Übungen mit KI-Tools

Visuelle KI & Content Produktion

KI gestützte Redaktionsplanung

KI in Strategie

Automatisierung mit KI

KI-Compliance

Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Marketing-Experte für soziale Plattformen mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit Computer und Smartphone umgehen können, eine hohe Affinität zu Social Media und E-Commerce mitbringen sowie erste Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation haben. Vorerfahrung im Marketing ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)