

Manager für Onlinewerbung KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Manager für Onlinewerbung KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du möchtest bezahlte Werbung eigenverantwortlich planen, steuern und auswerten? In dieser Weiterbildung wirst du zum Manager für Onlinewerbung und lernst, Kampagnen sowohl in den sozialen Netzwerken als auch in der Suchmaschinenwerbung wirkungsvoll aufzusetzen. Du erfährst, wie du Budgets zielgerichtet einsetzt, Ergebnisse misst und deine Maßnahmen konsequent optimierst. Die Weiterbildung dauert zwei Monate in Vollzeit oder vier Monate in Teilzeit und lässt sich online von zu Hause, in Präsenz beim Träger oder als Mischform absolvieren. Ein kostenfreier Zugang zu ChatGPT gehört ebenso dazu wie der praktische Umgang mit weiteren KI-Werkzeugen für Content und Anzeigen. Durch das Kooperationsnetzwerk des Trägers arbeitest du an realen Unternehmensprojekten und sammelst Praxiserfahrung. Abgeschlossen wird mit einem trägerinternen Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Content und Werbung

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Social Media Netzwerke, Entwicklungen und Strategien
Social Media Management und Automatisierung
Zielgruppen spezifische Content Erstellung
Analyse und Optimierung von Kampagnen
Influencer Marketing
Erstellung von UGC Videos
Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

2. SEA Management

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Manager für Onlinewerbung KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse, da die Arbeit überwiegend mit digitalen Tools und Plattformen erfolgt. Gute Kommunikationsfähigkeiten sowie Interesse am Verfassen von Inhalten, an Grafikdesign oder Videoproduktion erleichtern den Einstieg.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Ads Manager, Google Ads Manager, Social Media Advertising Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)