

Manager für Content & Onlinewerbung KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.900 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Umfang	480 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Manager für Content & Onlinewerbung KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser praxisnahen Weiterbildung lernst du, Social Media und Google Ads gezielt einzusetzen, um mehr Sichtbarkeit, Reichweite und Kunden zu gewinnen. Du entwickelst Inhalte wie Texte, Grafiken und Videos, die überzeugen und konvertieren, und wirst sowohl in der organischen als auch in der bezahlten Online-Werbung sicher. Ergänzend erhältst du einen kostenlosen Zugang zu ChatGPT Plus und arbeitest mit weiteren KI-Werkzeugen, die dir die tägliche Arbeit im Marketing erleichtern. Gelernt wird an echten Projekten: Über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters sammelst du Praxiserfahrung direkt in Unternehmen. Die Weiterbildung dauert zwölf Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit, umfasst 480 Unterrichtseinheiten und findet online von zu Hause, in Präsenz an einem der Standorte oder als Blended Learning statt. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**480 Unterrichtseinheiten* in 3 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media Ads (Werbung) mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest

Verstehen und Anwenden der wichtigsten Werbeanzeigen Manager Tools wie von Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Analyse und Optimierung von Kampagnen

Influencer Marketing

Erstellung von UGC Videos

2. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

3. Content Marketing mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings
Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung
Entwicklung einer Content-Strategie
Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools
Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Manager für Content & Onlinewerbung KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse, da ein Großteil der Content-Marketing-Aktivitäten online stattfindet und digitale Tools und Plattformen genutzt werden. Gute Kommunikationsfähigkeiten sind ebenfalls wichtig, weil Content-Marketing darauf abzielt, mit der Zielgruppe in Verbindung zu treten und Botschaften wirksam zu vermitteln. Besonders profitieren Teilnehmende, die Interesse am Verfassen von Inhalten, an Grafikdesign oder an Videoproduktion mitbringen.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Marketing Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)