

Grundlagen Online Marketing mit Intensivkurs KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Grundlagen Online Marketing mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erlernst du praxisnah die zentralen Grundlagen des Online-Marketings und setzt wirkungsvolle digitale Kampagnen eigenständig um. Parallel dazu eignest du dir im Intensivkurs Künstliche Intelligenz im Marketing den Umgang mit über 15 KI-Tools an – von einfachen Anwendungen bis hin zur vollautomatisierten Marketingunterstützung. Während des gesamten Kurses steht dir dafür ein kostenloser Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT Plus zur Verfügung. Ein besonderer Pluspunkt ist die Praxisnähe: Über das Kooperationsnetzwerk arbeitest du an und in echten Unternehmen und sammelst so schon während der Weiterbildung Berufserfahrung. Die Weiterbildung dauert 8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit und umfasst 320 Unterrichtseinheiten. Du lernst wahlweise online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder im Blended-Learning-Format und erhältst zum Abschluss ein trägerinternes Zertifikat.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Online Marketing Grundlagen**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

2. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Schreiben der perfekten Prompts
Marketingtexte mit KI schreiben
Praktische Übungen mit KI-Tools
Visuelle KI & Content Produktion
KI gestützte Redaktionsplanung
KI in Strategie
Automatisierung mit KI
KI-Compliance
Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Grundlagen Online Marketing mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können. Ein grundlegendes Interesse an Marketingkonzepten und -strategien ist empfehlenswert, um das Beste aus dem Kurs herauszuholen.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Marketing Automation Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)