

# Grundlagen Online Marketing KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 1.300 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| Durchführung       | Online                         |
| Lernformat         | Zeitgebunden                   |
| Dauer              | 8 Wochen in Teilzeit           |
| Umfang             | 160 Unterrichtseinheiten       |
| Unterrichtssprache | Deutsch                        |
| Kursstart          | Startet alle 4 Wochen          |
| Vorkenntnisse      | Grundlegende Kenntnisse        |
| Abschluss          | Grundlagen Online Marketing KI |

## Bildungsträger & Kontakt

### SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: [info@smd-media.de](mailto:info@smd-media.de)

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

## 01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung Grundlagen Online Marketing KI baust du deine Expertise im digitalen Marketing systematisch auf. Du erarbeitest dir die zentralen Begriffe und Konzepte, lernst Online Marketing Management und strategische Planung kennen und beschäftigst dich mit professionellem Ressourcen- und Budgetmanagement für Online-Kampagnen. Ergänzend erfährst du, wie du deine Strategie mit agilen Ansätzen an veränderte Marktbedingungen anpasst. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf Künstlicher Intelligenz: Du lernst, führende KI-Anwendungen wie ChatGPT, Midjourney oder Neuroflash professionell zu nutzen und damit deine Content-Erstellung, deine Strategieentwicklung und deine Kampagnen zu unterstützen. Herzstück der Weiterbildung ist die Projektarbeit mit echten Unternehmen: Über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters wendest du dein Wissen unmittelbar in realen Geschäftsumgebungen an und sammelst so berufspraktische Erfahrung.

## 02 Lehrplan & Module

**Gesamtumfang****160 Unterrichtseinheiten\* in 1 Modul**\* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

### 1. Lernmodule der Weiterbildung

**160 Unterrichtseinheiten**

Fundamentale Online Marketing Prinzipien  
Zentrale Begriffe und Konzepte des digitalen Marketings  
Online Marketing Management und strategische Planung  
Professionelles Ressourcen- und Budgetmanagement für Online-Kampagnen  
Agile Ansätze zur flexiblen Strategieanpassung bei veränderten Marktbedingungen

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Grundlagen Online Marketing KI**

## 04 Voraussetzungen

## Vorkenntnisse

### Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Marketing Assistant Digital

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt  
0800 0060807 · [info@smd-media.de](mailto:info@smd-media.de) · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)