

Google Ads Manager KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Umfang	160 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Google Ads Manager KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung zum Google Ads Manager KI lernst du, Werbeanzeigen bei Google, YouTube und Gmail zu schalten. Dabei geht es nicht nur um die Ausspielung der Anzeigen, sondern auch um deren komplette Gestaltung von Anzeigentexten bis hin zu Werbevideos. Nach Abschluss bist du in der Lage, Kampagnen über Google selbstständig und erfolgreich umzusetzen. Ergänzend lernst du, wie du moderne KI-Tools wie ChatGPT gezielt einsetzt, um deine Werbeanzeigen zu verbessern und deine Arbeit effizienter zu gestalten. Ein Schwerpunkt liegt auf der Praxis: Über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters arbeitest du an und in echten Unternehmen und sammelst so bereits während der Weiterbildung Berufserfahrung. Die Weiterbildung dauert vier Wochen in Vollzeit oder acht Wochen in Teilzeit und kann online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder als Blended Learning besucht werden.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang**160 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. SEA Management

160 Unterrichtseinheiten

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Google Ads Manager KI

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Für die Teilnahme solltest du über grundlegende Computerkenntnisse verfügen, um im Internet recherchieren und Online-Tools nutzen zu können. Außerdem sind eine hohe Affinität zu digitalen Medien sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Online-Marketing hilfreich.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Google Ads Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)