

Einführung in das Online Marketing KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.300 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Einführung in das Online Marketing KI

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung verschaffst du dir einen fundierten Überblick über die zentralen Grundlagen des Marketings und überträgst sie konsequent auf die digitale Welt. Du erfährst, wie du mit KI-Werkzeugen wie ChatGPT Inhalte effizient erstellst, tragfähige Strategien entwickelst und Kampagnen erfolgreich umsetzt. Neben ChatGPT lernst du weitere Anwendungen wie Midjourney oder Neuroflash kennen und ...

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung verschaffst du dir einen fundierten Überblick über die zentralen Grundlagen des Marketings und überträgst sie konsequent auf die digitale Welt. Du erfährst, wie du mit KI-Werkzeugen wie ChatGPT Inhalte effizient erstellst, tragfähige Strategien entwickelst und Kampagnen erfolgreich umsetzt. Neben ChatGPT lernst du weitere Anwendungen wie Midjourney oder Neuroflash kennen und probierst sie direkt aus, sodass du am Ende eigene KI-gestützte Kampagnen konzipieren kannst. Ein Alleinstellungsmerkmal ist unser Kooperationsnetzwerk: Du arbeitest an und in echten Unternehmen und sammelst so bereits während der Weiterbildung belastbare Praxiserfahrung. Der Unterricht ist wahlweise online von zu Hause, in Präsenz an einem unserer Standorte oder als Kombination beider Formen möglich und lässt sich in Vollzeit wie in Teilzeit absolvieren.

02

Lehrplan & Module

1. Inhalte der Weiterbildung

- Grundlegende Konzepte und Begriffe des Online-Marketings
- Einführung Online Marketing Management und Marketingstrategien
- Effizientes Ressourcen- und Budgetmanagement im Online Marketing
- Agile Methoden zum Anpassen der Strategie an sich ändernde Marktbedingungen

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Einführung in das Online Marketing KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Für die Teilnahme sind grundlegende Computerkenntnisse nötig, um im Internet zu recherchieren und Online-Tools zu nutzen. Ein grundlegendes Interesse an Marketingkonzepten und -strategien ist empfehlenswert.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)