

E-Commerce Manager KI

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Umfang	160 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	E-Commerce Manager KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung zum E-Commerce Manager KI erhältst du das Handwerkszeug, um einen eigenen Online-Shop zu eröffnen und ihn langfristig erfolgreich zu betreiben. Du erfährst, aus welchen technischen Komponenten ein Online-Shop besteht und wie du ihn Schritt für Schritt aufbaust. Vertriebskonzepte wie Dropshipping und On-Demand gehören ebenso dazu wie rechtliche Themen und die Grundlagen der Logistik. Während der Weiterbildung erhältst du kostenlosen Zugang zu ChatGPT Plus und lernst, verschiedene KI-Tools für deinen künftigen Arbeitsalltag einzusetzen. Gearbeitet wird an und in echten Unternehmen: Über das Kooperationsnetzwerk des Anbieters sammelst du bereits während des Kurses Praxiserfahrung. Die Weiterbildung dauert vier Wochen in Vollzeit oder acht Wochen in Teilzeit und lässt sich online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort oder als Blended Learning absolvieren.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang**160 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. E-Commerce

160 Unterrichtseinheiten

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
KI im E-Commerce
Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien
Auswahl geeigneter Produkte für den Online-Shop
Funktionsweise und Anbindung von TikTok Shops
Erstellung eines Onlineshops über Shopify und WIX
Anbindung an das Google Merchant Center

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: E-Commerce Manager KI

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Du solltest sicher mit PC und Smartphone umgehen können und eine hohe Affinität zum E-Commerce mitbringen. Kaufmännische Erfahrung und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Führungskräfte

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Specialist, E-Commerce Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)