

Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce mit Intensivkurs KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	20 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit
Umfang	800 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce mit KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese praxisorientierte Weiterbildung verbindet Suchmaschinenmarketing, Content-Management und E-Commerce und vermittelt dir alle Fähigkeiten, um einen Online-Shop langfristig erfolgreich im Online-Marketing zu betreiben. Du lernst die wichtigsten Grundlagen des Online-Marketings kennen und entwickelst daraus gezielte, messbare Strategien für den digitalen Erfolg. Ergänzend arbeitest du mit über 15 KI-Werkzeugen – von einfachen Anwendungen bis zur vollautomatisierten Marketingunterstützung – und erhältst während der gesamten Weiterbildung einen kostenfreien Zugang zu ChatGPT Plus. Die Weiterbildung dauert 20 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit und findet online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Anbieters oder als Blended Learning statt. Gearbeitet wird an echten Projekten aus dem Kooperationsnetzwerk.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**800 Unterrichtseinheiten* in 5 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. SEO Management mit KI**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

2. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

3. Content Marketing mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings

Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung

Entwicklung einer Content-Strategie

Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools

Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

4. E-Commerce mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce

Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.

Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung

KI im E-Commerce

Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

5. Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing Intensivkurs mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 20% vom Gesamtumfang)

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Online-Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
Schreiben der perfekten Prompts
Marketingtexte mit KI schreiben
Praktische Übungen mit KI-Tools
Visuelle KI & Content Produktion
KI gestützte Redaktionsplanung
KI in Strategie
Automatisierung mit KI
KI-Compliance
Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT während des Kurses

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce mit KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse sind wichtig, da ein Großteil der Content-Marketing-Arbeit online stattfindet und digitale Tools und Plattformen genutzt werden. Grundkenntnisse in HTML und CSS helfen dir beim Verständnis der technischen Seite von SEO, sind aber nicht zwingend erforderlich. Gute Kommunikationsfähigkeiten sind entscheidend, weil es darum geht, die Zielgruppe zu erreichen und Botschaften wirksam zu vermitteln. Interesse an kreativem Schreiben, Grafikdesign oder Videoproduktion sowie eine hohe Affinität zum E-Commerce sind von Vorteil.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, SEA Specialist, E-Commerce Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)