

Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce KI

KI im Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 5.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit oder 32 Wochen in Teilzeit
Umfang	640 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese praxisorientierte Weiterbildung verbindet Suchmaschinenmarketing, Content- und E-Commerce-Management und macht Dich zum Profi für das strategische Online-Marketing Deines Shops. Du erlernst alle Schlüsselkompetenzen, um langfristig erfolgreiche Marketingkampagnen zu planen und umzusetzen, und arbeitest dabei durchgängig mit KI-Unterstützung. Die Weiterbildung dauert 16 Wochen in Vollzeit oder 32 Wochen in Teilzeit und umfasst 640 Unterrichtseinheiten. Teilnehmen kannst Du online von zu Hause aus, in Präsenz an einem Standort des Trägers oder als Blended Learning. Zusätzlich erhältst Du Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT für eine effizientere Content-Erstellung. Über das Kooperationsnetzwerk des Trägers sammelst Du Praxiserfahrung in echten Unternehmen. Zum Abschluss erhältst Du ein trägerinternes Zertifikat, bei Förderung durch einen Bildungsgutschein ist die Teilnahme bis zu 100 Prozent kostenfrei.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**640 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. SEO Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Begriffe und Konzepte der Suchmaschinenoptimierung, darunter Schlüsselbegriffe wie Keywords, Rankingfaktoren und On-Page-Optimierung.

Die erworbenen Kenntnisse auf eigene Websites oder Projekte anwenden, um eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erreichen.

Entwicklung kreativer Lösungen für spezifische Herausforderungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEO-Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten SEO-Maßnahmen durch kontinuierliches Monitoring und Reporting

Erstellung von SEO-optimierten Texten und Inhalten

2. SEA Management mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Google Ads-Konto einrichten, grundlegende Kampagnenstrukturen entwickeln und Anzeigen mit relevanten Keywords erstellen.

Entwicklung und Umsetzung von bezahlter Werbung auf Google und YouTube

Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Werbemaßnahmen

KI-gestützte Erstellung von Werbeanzeigen, Werbetexten und Werbevideos

Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden SEA Strategie.

Evaluierung der Auswirkungen der durchgeführten Maßnahmen

Werbemaßnahmen analysieren, anpassen und skalieren

3. Content Marketing mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings

Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung

Entwicklung einer Content-Strategie

Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools

Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

4. E-Commerce mit KI

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce

Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.

Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung

KI im E-Commerce

Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Content & SEM spezialisiert auf E-Commerce KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse sind wichtig, da viele Content-Marketing-Aktivitäten online stattfinden und die Nutzung digitaler Tools und Plattformen erfordern. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind hilfreich, um die technischen Aspekte von SEO besser zu verstehen, aber nicht zwingend erforderlich. Hinzu kommen eine hohe Affinität zu digitalen Medien und zum E-Commerce sowie erste Erfahrungen im Bereich der digitalen Kommunikation.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, Content Marketing Manager, E-Commerce Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)