

Content Manager in Social Media KI

Social Media Marketing · Anbieter: SMD Performance Media

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.600 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 4 Wochen
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Content Manager in Social Media KI

Bildungsträger & Kontakt

SMD Performance Media

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt

Telefon: 0800 0060807

E-Mail: info@smd-media.de

Web: <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du willst Inhalte erstellen, die in den sozialen Netzwerken tatsächlich Reichweite erzielen? In dieser Weiterbildung lernst du praxisnah, Texte, Grafiken, Videos und weitere Medienformate für Websites und Social Media zu produzieren und daraus eine tragfähige Content-Strategie zu entwickeln. Ergänzend baust du strategische Social-Media-Kompetenzen auf, mit denen du deine organische Sichtbarkeit dauerhaft steigerst. Die Weiterbildung dauert zwei Monate in Vollzeit oder vier Monate in Teilzeit und lässt sich online von zu Hause, in Präsenz an einem Standort des Trägers oder als Kombination absolvieren. Ein kostenfreier Zugang zu ChatGPT Plus sowie weitere KI-Werkzeuge unterstützen dich bei der täglichen Arbeit. Über das Kooperationsnetzwerk sammelst du Praxiserfahrung in echten Unternehmen. Zum Abschluss erhältst du ein trägerinternes Zertifikat, eine Förderung über den Bildungsgutschein ist möglich.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang

320 Unterrichtseinheiten* in 2 Modulen

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.

Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok

Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube

Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte

Post-, Video- und Creatives-Gestaltung mit Canva

Videoschnitt mit CapCut

2. Content Marketing

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 50% vom Gesamtumfang)

Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings

Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung

Entwicklung einer Content-Strategie

Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools

Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Content Manager in Social Media KI

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse, da die Arbeit überwiegend mit digitalen Tools und Plattformen erfolgt. Gute Kommunikationsfähigkeiten sowie Interesse am Verfassen von Inhalten, an Grafikdesign oder Videoproduktion erleichtern den Einstieg.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Content Marketing Manager, Social Media Manager, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

SMD Performance Media · Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
0800 0060807 · info@smd-media.de · <https://www.smd-media.de/akademie/>



[Online ansehen](#)