Fachfrau/Fachmann für Medienpädagogik

Sonstiges · Anbieter: sgd - Studiengemeinschaft Darmstadt

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	3 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	SGD-Abschlusszeugnis, SGD-Zertifikat ‚Fachkraft für Medienpädagogik‘

Kurzbeschreibung

Smartphones, Smart-TV, Apps, Videos, Podcasts und Social Media: Die heutige Medienlandschaft ist überaus vielseitig – und gerade deshalb verliert man leicht den Überblick. Egal ob Heranwachsende, Senior:innen oder Personen mit geringer Medienerfahrung: Als Fachkraft für Medienpädagogik …

Bildungsträger & Kontakt

sgd - Studiengemeinschaft Darmstadt

Hilpertstr. 31, 64295 Darmstadt

Telefon: 0800 1270270

E-Mail: jetztstarten@sgd.de

Web: https://www.sgd.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Smartphones, Smart-TV, Apps, Videos, Podcasts und Social Media: Die heutige Medienlandschaft ist überaus vielseitig – und gerade deshalb verliert man leicht den Überblick.

Egal ob Heranwachsende, Senior:innen oder Personen mit geringer Medienerfahrung: Als Fachkraft für Medienpädagogik hilfst du ihnen, sich souveräner und eigenverantwortlich im medialen Umfeld zu bewegen. Der Lehrgang begleitet dich durch die wichtigsten Themen des heutigen Medienalltags.

Du erfährst, wie sich Chancen und Gefahren digitaler Medien bewerten lassen und wie du Menschen jeden Alters für zentrale Aspekte der Mediennutzung sensibilisierst. Auf diese Weise eignest du dir Kompetenzen an, die vor allem im Bildungsbereich stark nachgefragt sind.

Lernziele

Der Lehrgang zeigt dir, wie du andere dabei begleitest, Medienkompetenz aufzubauen und Medien eigenverantwortlich zu nutzen. Du verschaffst dir einen Überblick über das aktuelle Medienangebot und setzt dich mit dessen Chancen, Herausforderungen und Risiken auseinander.

Darüber hinaus lernst du Methoden kennen, die eine gezielte und altersgemäße Medienaufklärung ermöglichen. Ist der Kurs abgeschlossen, gelingt es dir leichter, die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen wahrzunehmen und einen bewussten Medienkonsum altersgerecht zu unterstützen.

Gestützt auf deine Erfahrungen kannst du ebenso Erwachsene und Eltern bei Fragen rund um den Medienkonsum beraten und begleiten.

Berufliche Perspektiven

Angesprochen sind mit diesem Kurs Erzieher:innen, Pädagog:innen, betriebliche Trainer:innen, Psycholog:innen sowie alle, die ihr medienpädagogisches Wissen vertiefen wollen.

Als Fachkraft für Medienpädagogik vermittelst du Medienkompetenz etwa an Schulen oder in Kindergärten. Ebenso stehst du Eltern in Fragen der Medienerziehung zur Seite.

Zudem gewinnt medienpädagogisches Know-how im wirtschaftlichen Kontext an Bedeutung – beispielsweise in der Gaming-Branche, wenn Inhalte altersgerecht aufbereitet werden müssen. Auch Institute und Akademien beteiligen sich an der medienpädagogischen Aufklärungsarbeit.

Damit festigst du dein fachliches Fundament für vielfältige Tätigkeiten im Bildungssektor und kannst deine medienpädagogische Tätigkeit auch freiberuflich ausüben.

Veranstaltungen zum Kurs

Während einer zweitägigen Online-Veranstaltung mit 18 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten vertiefst du die Lehrgangsinhalte gemeinsam im Austausch mit anderen Teilnehmer:innen.

Material- und Leistungsübersicht

Studienmappe mit Arbeitsmaterial

1 Begleitheft

12 Studienhefte

1 Glossar

Zugang zum SGD-OnlineCampus

Persönlicher Ansprechpartner für organisatorische Belange

Fernlehrer-Betreuung: Korrektur von Einsendeaufgaben, Antworten, Tipps und Hinweise in jeder Studienphase

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen der Medienpädagogik
2. Bedeutung von Daten in der Mediengesellschaft
3. Frühkindliche Medienerziehung: Medienbildung in der Kita
4. Medienpädagogik im Grundschulalter
5. Medienpädagogik in der Arbeit mit Jugendlichen: digitale Lebenswelten
6. Beziehungsgestaltung in Medienwelten
7. Medienpädagogik und digitale Gewalt
8. Medienpädagogik und Gaming: Herausforderungen, Potenziale und Chancen digitaler Spiele
9. Digitale Kommunikation
10. Medienerziehung in der Familie
11. Zukunftsvisionen: Technologie, Robotik und künstliche Intelligenz

12. Arbeiten als Medienpädagoge/-pädagogin: Tätigkeitsprofile, Aufgaben und Rolle

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: SGD-Abschlusszeugnis

Trägerzertifikat: SGD-Zertifikat ‚Fachkraft für Medienpädagogik'

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Um an diesem Kurs teilzunehmen, benötigst du einen mittleren Schulabschluss und ein Mindestalter von 21 Jahren. Zusätzlich solltest du auf mindestens 2 Jahre Berufserfahrung zurückblicken können. Kenntnisse aus dem pädagogischen Umfeld sind hilfreich, werden aber nicht zwingend vorausgesetzt.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme am Lehrgang brauchst du einen Internetzugang, einen Multimedia-PC oder Laptop mit Windows, einen aktuellen Browser sowie eine Kamera und ein Mikrofon. Unser Tipp: Am komfortabelsten lernst du, wenn du die SGD-App auf dem Smartphone mit einem PC, Laptop oder Tablet kombinierst.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbsständige

Mögliche Berufsbilder: Pädagogische Fachkraft, Bildungsreferent, Trainer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

sgd - Studiengemeinschaft Darmstadt · Hilpertstr. 31, 64295 Darmstadt
0800 1270270 · jetztstarten@sgd.de · https://www.sgd.de

Online ansehen