OneCareer

Online-Marketing mit SEO, SEA und Social Media

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: OneCareer

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 20.289,50 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz (QCG)

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	36 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OneCareer Trägerzertifikat
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

OneCareer
Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin
Telefon: 030 31199743
E-Mail: info@onecareer.de
Web: https://www.onecareer.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der Weiterbildung lernst Du Online-Marketing von der Strategie bis zur Erfolgsmessung. Du arbeitest mit SEO und SEA im Google-Suchnetzwerk, mit Social Media, E-Mail- und Affiliate-Marketing. Dazu kommen Content, Videoproduktion, der Marketingmix und Projektmanagement.

Mit diesem Wissen planst und steuerst Du im Job SEO- und SEA-Kampagnen. Du betreust Social-Media-Kanäle und wertest Kennzahlen aus.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst Du das OneCareer-Trägerzertifikat. Die Weiterbildung ist staatlich zugelassen (ZFU-Nr. 7486924).

Bei OneCareer garantieren wir Dir einen wöchentlichen Start. Du lernst online im eigenen Tempo und teilst Dir Deine Lernzeit flexibel zwischen 7 und 22 Uhr ein.

Die Weiterbildung ist förderfähig mit Bildungsgutschein. Bist Du berufstätig, kann Dein Arbeitgeber sie über das Qualifizierungschancengesetz (QCG) fördern lassen. Auf dem Weg zur Förderung unterstützen wir Dich persönlich.

02 Lehrplan & Module

1. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse im Marketing
Ziele und Methoden im Marketing
Der Marketingmix und seine 4 Instrumente (4 Ps)
Differenzierung und Controlling im Marketing

2. Online Marketing

Die Basics des Online Marketings
Zielsetzung und Zielgruppenfindung im (Content) Marketing
Erfolgsfaktoren: Wie Nutzer zu Käufer werden
SEO (Suchmaschinenoptimierung)
SEA (Suchmaschinenmarketing) und Online Advertising
Social Media Marketing
E-Mail- und Affiliate Marketing
Analyse und Auswertungsmethoden des Online Marketings

3. Social Media Management

Einleitung ins Social Media Management
Kernkompetenzen des Social Media Managers
Soziale Netzwerke im Online Marketing
Prozessschritte im Social Media Management
Definition der Zielgruppe und des Contents im Online Marketing
Social Media- & Community Management
Social Media Erfolgskontrolle: Monitoring & Analytics
Social Media Advertising

4. Suchmaschinenmarketing

Basics: SEO (Suchmaschinenoptimierung)
Keyword- und SEO-Optimierung
Content und Off-Page Maßnahmen
Erfolgsmessung und Controlling im SEO-Bereich
Basics: SEA (Suchmaschinenwerbung)
Google Suchnetzwerk in Online Marketing
Display-Ads-Netzwerk, Remarketing und -Anpassungsmöglichkeiten
Erfolgsmessung und Controlling im SEA-Bereich

5. Digitale Medien & Management (Teil 1)

Methodik und Ziele der digitalen Medien
Digitale Marketing-Elemente und Geschäftsmodelle
Agile Arbeitsmethoden und Medienproduktionsschritte
Medienprojekte richtig konzeptionieren
Prozess- und Kostenmanagement bei Medienprojekten
Entwicklung, Gliederung und Planung von Content im Online Marketing

6. Digitale Medien & Management (Teil 2)

Erfolgreiches Content-Marketing
Systematische Speicherung, Ausspielung und Wirkung digitaler Produkte
Technisch und gestalterische Aspekte von Medien
Prozessfaktoren der Videoproduktion im Online Marketing
Digitale Distribution und deren Erfolgsmessung
Rechtliche Rahmenbedingungen und emotionale Aspekte digitaler Medien

7. Projektmanagement

Definition von Projektmanagement (Projektmanagement-Grundlagen)
Die Top-Erfolgsfaktoren eines Projektes (Projektmanagement-Grundlagen)

8. Erfolgsfaktoren der Kommunikation & Präsentation

Erfolgsfaktoren der Kommunikation
Erfolgsfaktoren der Präsentation

9. Premium Zusatzinhalte: Die Welt der Künstlichen Intelligenz

Kompletter Überblick: KI-Grundlagen verständlich
Starke Prompts: Aufbau, Beispiele, Checkliste
Praxis Pur: Viele Use-Cases, Workflows & Tools
Für alle Teilnehmenden, die ihre Förderzusage erhalten, gibt's den KI-Kurs on top dazu. Passend für Einsteiger bis Profi.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OneCareer Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Du solltest Deutsch auf mindestens B2-Niveau (Gut) beherrschen, um den Lerninhalten optimal folgen zu können.

Mindestens eine abgeschlossene Ausbildung oder mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einem Bereich, der zum Thema der Weiterbildung passt.

Technische Voraussetzungen

Wenn Du nicht direkt an einem der Standorte lernen möchtest, brauchst Du einen Laptop oder PC mit stabilem Internet. Ob PC, Laptop oder Tablet: Dein Endgerät muss lediglich ein aktuelles Betriebssystem und mindestens 4 GB Arbeitsspeicher haben. Kein Laptop? OneCareer leiht Dir einen für die gesamte Weiterbildung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OneCareer · Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin
030 31199743 · info@onecareer.de · https://www.onecareer.de/

Online ansehen