

Online-Marketing Manager/-in (m/w/d)

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: OneCareer

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 20.289,50 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	36 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OneCareer Trägerzertifikat
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

OneCareer

Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin

Telefon: 030 31199743

E-Mail: info@onecareer.de

Web: <https://www.onecareer.de/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Vertiefe Deine Skills in Social Media & SEO - und werde zur gefragten Fachkraft im Online-Marketing mit echtem strategischen Impact.

Die Weiterbildung dauert 36 Wochen in Vollzeit (oder flexibel in Teilzeit) und findet 100 % digital mit persönlichem Lernbegleiter statt. Du lernst maximal flexibel zwischen 07:00 und 22:00 Uhr. Während Deiner Unterrichtszeit ist das Lehrpersonal von Montag bis Freitag, 07:00 bis 22:00 Uhr, durchgehend unmittelbar für Dich da und unterstützt Dich auf Deinem Lernweg. Dazu kommen eine Expertensprechstunde mit Praxiswissen direkt aus der Branche sowie Live-Support und Lernbegleitung auf Deinem gesamten Weg. Deine Lehrgänge bleiben lebenslang verfügbar, inklusive aller Updates.

Nach der Weiterbildung bringt Dich OneCareer über die exklusive Jobplattform gezielt mit Unternehmen in Kontakt, die Deine neuen Fähigkeiten suchen. Du wirst durch den gesamten Bewerbungsprozess begleitet, vom Lebenslauf bis zum Interview.

Der Lehrgang ist ein staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU Nr. 7486924). OneCareer ist als Träger nach AZAV zugelassen; die Weiterbildung ist förderfähig mit Bildungsgutscheinen. Bei Vorliegen der Fördervoraussetzungen können die Kosten vollständig von der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter übernommen werden.

02

Lehrplan & Module

1. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse im Marketing

Ziele und Methoden im Marketing

Der Marketingmix und seine 4 Instrumente (4 Ps)

Differenzierung und Controlling im Marketing

2. Online Marketing

Die Basics des Online Marketings

Zielsetzung und Zielgruppenfindung im (Content) Marketing

Erfolgsfaktoren: Wie Nutzer zu Käufer werden

SEO (Suchmaschinenoptimierung)

SEA (Suchmaschinenmarketing) und Online Advertising

Social Media Marketing

E-Mail- und Affiliate Marketing

Analyse und Auswertungsmethoden des Online Marketings

3. Social Media Management

Einleitung ins Social Media Management
Kernkompetenzen des Social Media Managers
Soziale Netzwerke im Online Marketing
Prozessschritte im Social Media Management
Definition der Zielgruppe und des Contents im Online Marketing
Social Media- & Community Management
Social Media Erfolgskontrolle: Monitoring & Analytics
Social Media Advertising

4. Suchmaschinenmarketing

Basics: SEO (Suchmaschinenoptimierung)
Keyword- und SEO-Optimierung
Content und Off-Page Maßnahmen
Erfolgsmessung und Controlling im SEO-Bereich
Basics: SEA (Suchmaschinenwerbung)
Google Suchnetzwerk in Online Marketing
Display-Ads-Netzwerk, Remarketing und -Anpassungsmöglichkeiten
Erfolgsmessung und Controlling im SEA-Bereich

5. Digitale Medien & Management (Teil 1)

Methodik und Ziele der digitalen Medien
Digitale Marketing-Elemente und Geschäftsmodelle
Agile Arbeitsmethoden und Medienproduktionsschritte
Medienprojekte richtig konzeptionieren
Prozess- und Kostenmanagement bei Medienprojekten
Entwicklung, Gliederung und Planung von Content im Online Marketing

6. Digitale Medien & Management (Teil 2)

Erfolgreiches Content-Marketing
Systematische Speicherung, Ausspielung und Wirkung digitaler Produkte
Technisch und gestalterische Aspekte von Medien
Prozessfaktoren der Videoproduktion im Online Marketing
Digitale Distribution und deren Erfolgsmessung
Rechtliche Rahmenbedingungen und emotionale Aspekte digitaler Medien

7. Projektmanagement

Definition von Projektmanagement (Projektmanagement-Grundlagen)

Die Top-Erfolgsfaktoren eines Projektes (Projektmanagement-Grundlagen)

8. Erfolgsfaktoren der Kommunikation & Präsentation

Erfolgsfaktoren der Kommunikation

Erfolgsfaktoren der Präsentation

9. Premium Zusatzinhalte: Die Welt der Künstlichen Intelligenz

Kompletter Überblick: KI-Grundlagen verständlich

Starke Prompts: Aufbau, Beispiele, Checkliste

Praxis Pur: Viele Use-Cases, Workflows & Tools

Für alle Teilnehmenden, die ihre Förderzusage erhalten, gibt's den KI-Kurs on top dazu. Passend für Einsteiger bis Profi.

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OneCareer Trägerzertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Du solltest Deutsch auf mindestens B2-Niveau (Gut) beherrschen, um den Lerninhalten optimal folgen zu können.

Mindestens eine abgeschlossene Ausbildung oder mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einem Bereich, der zum Thema der Weiterbildung passt.

Technische Voraussetzungen

Wenn Du nicht direkt an einem der Standorte lernen möchtest, brauchst Du einen Laptop oder PC mit stabilem Internet. Ob PC, Laptop oder Tablet: Dein Endgerät muss lediglich ein aktuelles Betriebssystem und mindestens 4 GB Arbeitsspeicher haben. Kein Laptop? OneCareer leiht Dir einen für die gesamte Weiterbildung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OneCareer · Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin
030 31199743 · info@onecareer.de · <https://www.onecareer.de/>



[Online ansehen](#)